

E-Mind, Financial Self-Efficacy dan Kinerja UMKM

**Maya Yusnita¹, Rulyanti Susi Wardhani², Anggraeni Yunita³,
Indah Noviyanti⁴, Khadijah Khadijah⁵**

Universitas Bangka Belitung, Bangka, Indonesia (maya-yusnita@ubb.ac.id)^{1*}
Universitas Bangka Belitung, Bangka, Indonesia (rulyanti-susi@ubb.ac.id)²
Universitas Bangka Belitung, Bangka, Indonesia (anggraeni-yunita@ubb.ac.id)³
Universitas Bangka Belitung, Bangka, Indonesia (indahnoviyanti@ubb.ac.id)⁴
Universitas Bangka Belitung, Bangka, Indonesia (khadijah@ubb.ac.id)⁵

ABSTRACT : *This study aims to analyze the readiness of MSMEs actors in order to accelerate digital entrepreneurs (digipreneurs) to move up in class and go global based on the perspective of Entrepreneurial Mindset (E-Mind) and Financial Self-Efficacy. This research is a combination and an explanatory research. The research data is primary data obtained from the distribution of questionnaires to 100 respondents of MSMEs actors in Pangkalpinang. The results showed that there was a positive influence of the Entrepreneurial Mindset (E-Mind) and Financial Self-Efficacy variables on the performance of Pangkalpinang MSMEs.*

Keywords: *E-Mind, Financial Self-Efficacy, MSMEs Performance*

ABSTRAK : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesiapan pelaku UMKM dalam rangka akselerasi *digital entrepreneur (digipreneur)* naik kelas dan *go global* berdasarkan perspektif *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* dan *Financial Self-Efficacy*. Penelitian ini merupakan penelitian kombinasi dan bersifat eksplanatori (*explanatory research*). Data penelitian merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden pelaku UMKM di Pangkalpinang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif variabel *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* dan *Financial Self-Efficacy* terhadap kinerja UMKM Pangkalpinang.

Keywords: *E-Mind, Financial Self-Efficacy, Kinerja UMKM*

To Cite This Artikel

Yusnita, Maya. Wardhani, Rulyanti Susi. Yunita, Anggraeni. Noviyanti, Indah & Khaidjah, Khadijah (2023). *E-Mind, Financial Self-Efficacy dan Kinerja UMKM*. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 20, No.1, April 2023
DOI: <https://doi.org/10.29259/jmbt.v20i1.19888>

PENDAHULUAN

UKM naik kelas merupakan usaha yang baik dalam memberikan perkembangan pada dunia usaha dimana disertai dengan produktivitas yang meningkat. Tidak hanya itu saja, para pelaku harus memiliki daya saing yang terus menerus meningkat akan produknya (Husadha, 2020). Menurut Barney (1991) menyatakan bahwa untuk meraih daya saing dan keuntungan yang berkelanjutan, maka perusahaan harus berusaha mencari dan menumbuhkan kapabilitas khusus dari semua sumber daya yang dimiliki. Faktor penting lain yang dapat mempengaruhi kinerja usaha UMKM adalah semangat untuk terus belajar sehingga terbentuk budaya belajar pada organisasi. Wirausahawan dapat mempengaruhi internal organisasinya termasuk elemen-elemen yang dalam organisasi usahanya untuk mau dan mampu belajar secara proaktif dan tidak bersifat pasif. Dengan proses pembelajaran yang aktif pada tingkat individu maka akan terdapat pula pembelajaran secara organisasi, maka organisasi akan mampu mendapatkan dan mengolah informasi menjadi pengetahuan baru dalam menjalankan usaha (Perkasa, 2020).

Entrepreneurial Mindset (E-Mind) adalah kerangka berpikir seseorang yang berorientasikan *entrepreneur* dengan lebih memilih untuk menjalani ketidakpastian daripada menghindari, melihat segala sesuatu secara lebih sederhana dibandingkan orang lain yang melihatnya secara kompleks, memiliki keinginan untuk belajar sesuatu dari sebuah resiko (Mcgrath & Macmillan, 2000). *An entrepreneurial mindset has been acknowledged in providing success and failure among entrepreneurs* (Belousova et al., 2020; Aima et al., 2020) dalam (Wardana, 2020). *An E-Mind can be defined as the abilities and knowledge of an individual to quickly recognize and exploit the opportunity to acquire an advantage even under unforeseen circumstances* (Haynie et al. 2010) dalam (Young, 2020). Penelitian yang dilakukan oleh Didin Hikmah Perkasa (2020) menemukan bahwa pola pikir wirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja organisasi.

Financial self-efficacy merupakan suatu tingkat keyakinan diri atau kepercayaan yang dimiliki oleh individu mengenai kemampuannya dalam mencapai tujuan keuangan. Jika tingkat kepercayaan akan keuangan yang dimiliki seseorang tinggi, maka rasa tanggung jawab seseorang tersebut juga akan meningkat dalam mengelola keuangan (Rizkiawati & Asandimitra, 2018) dalam (Pramedi, 2021). Penelitian yang dilakukan oleh Erny Amriani Asmin (2021) menghasilkan temuan bahwa *financial self-efficacy* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja UKM.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengkaji serta menganalisis mengenai *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* dan *Financial Self-Efficacy* terhadap kinerja UMKM di Pangkalpinang. Penelitian ini diharapkan mampu berkontribusi dalam memberikan informasi dan gambaran tentang seberapa besar kesiapan UMKM dalam menghadapi globalisasi serta dapat dijadikan sebagai alternatif rekomendasi kepada pemerintah daerah dalam menentukan arah kebijakan dan peraturan yang berkaitan tentang optimalisasi potensi UMKM dalam menunjang sektor strategis.

TINJAUAN PUSTAKA

Kinerja UMKM

Sousa, et al (2006) mengklasifikasikan beberapa ukuran kinerja untuk perusahaan kecil dan menengah: pertama, ukuran kinerja berdasarkan *balanced scorecard* yang terdiri dari proses bisnis internal, inovasi keuangan dan pembelajaran serta konsumen. Kedua, ukuran kinerja berdasarkan Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) yang terdiri dari strategi, produktivitas, keuangan, inovasi, pembelajaran karyawan, dan kepuasan. Ketiga, ukuran kinerja berdasarkan *performance measurement system* yang terdiri dari keuangan, kualitas, pelatihan karyawan, inovasi dan konsumen (Purnomo, 2010).

Entrepreneurial Mindset (E-Mind)

Menurut McGrath dan MacMillian (dalam Urban & Govender, 2017) menjelaskan kerangka berpikir yang diperlukan untuk membuka potensi bisnis yang tinggi adalah *Entrepreneurial Mindset*, yang mengharuskan penerapan seperangkat keterampilan yang diasah dengan baik yang memungkinkan untuk menempa peluang dari ketidakpastian untuk eksekusi bisnis yang dapat beradaptasi dari ketidakpastian lingkungan bisnis. Meskipun penelitian berteori bahwa *E-Mind* sebagai proses kognitif tingkat tinggi yang berfungsi untuk mengatur apa yang diketahui dan dikenali individu tentang diri mereka, tugas, situasi, dan lingkungan mereka, sedikit yang diketahui tentang bagaimana mereka mempromosikan fungsi kognitif yang efektif dan dapat beradaptasi dalam lingkungan perusahaan yang kompleks dan dinamis (Urban, 2016). Oleh karena itu, diharapkan bahwa secara individu tingkat kolektif digabungkan ke dalam tingkat organisasi, pemikiran kewirausahaan (Shepherd, Patzelt, dan Haynie 2010), yang akan secara positif terkait dengan tingkat yang lebih tinggi dari kinerja organisasi (Perkasa, 2020).

Financial Self-Efficacy

Menurut Forbes dan Kara (2010) dalam (Widiawati, 2020), *Financial Self-Efficacy* adalah kepercayaan atau keyakinan seseorang atas kemampuannya dalam mencapai tujuan keuangannya dan dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya keterampilan keuangan, kepribadian, sosial, maupun faktor lainnya. *Financial Self-Efficacy* merupakan istilah dalam psikologi, yaitu penilaian individu terhadap kemampuan untuk mengorganisasikan dan melaksanakan sejumlah tingkah laku yang sesuai dengan unjuk kerja. *Financial Self-Efficacy* merupakan penilaian seseorang terhadapdirinya sendiri atau tingkat keyakinan mengenai seberapa besar kemampuannya dalam mengerjakan suatu tugas tertentu untuk mencapai hasil tertentu (Marini & Hamidah, 2014) dalam (Atikah, 2020).

METODE RISET

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kombinasi (*Mix Methode*). Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dengan *indepth interview* dan kuesioner. Kuesioner yang digunakan mengacu kepada teori dan penelitian terdahulu yang mencakup dimensi dan indikator pada masing-masing variabel. Dimensi *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* mengacu kepada teori dari Kouakou (2019) dengan menggunakan 5 (Lima) dimensi yaitu: (1) *Lifelong learning and openness to change*; (2) *Engagement in a complex and uncertain world*; (3) *Creative and innovative approaches to problem-solving*; (4) *Taking the initiative and personal responsibility*

for actions dan (5) *Recognizing opportunities*. Indikator variabel Financial Self-Efficacy mengacu kepada penelitian yang dilakukan oleh Firdania Aulia Azhari (2021) yang terdiri dari 5 (Lima) Indikator yaitu: (1) Rencana pengeluaran; (2) Tantangan pencapaian tujuan keuangan; (3) Pengambilan hutang; (4) Kepercayaan diri atas pengelolaan keuangan serta (5) Simpanan uang di masa depan. Variabel Kinerja UMKM mengacu kepada Teori Sousa, et al (2006) yang mengklasifikasikan beberapa ukuran kinerja untuk perusahaan kecil dan menengah: pertama, ukuran kinerja berdasarkan *balanced scorecard* yang terdiri dari proses bisnis internal, inovasi keuangan dan pembelajaran serta konsumen. Sampel dalam penelitian ini yaitu 100 pelaku UMKM di Kota Pangkalpinang yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan didasarkan pada pertimbangan mengenai sampel mana yang paling sesuai, bermanfaat dan dianggap dapat mewakili suatu populasi (*representatif*). Analisis data yang digunakan yaitu regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA

Gambaran Umum Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kota Pangkalpinang sebanyak 100 responden yang tersebar pada 7 (tujuh) kecamatan, yaitu Kecamatan Bukit Intan, Gabek, Gerunggang, Girimaya, Pangkal Balam, Rangkui dan Taman Sari.

Hasil Analisis Data

A. Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r tabel	r hitung	Keterangan
<i>Entrepreneurial Mindset (E-Mind)</i>	X1.1	0,196	0,923	Valid
	X1.2	0,196	0,941	Valid
	X1.3	0,196	0,951	Valid
	X1.4	0,196	0,954	Valid
	X1.5	0,196	0,896	Valid
<i>Financial Self Efficacy</i>	X2.1	0,196	0,879	Valid
	X2.2	0,196	0,899	Valid
	X2.3	0,196	0,922	Valid
	X2.4	0,196	0,895	Valid
	X2.5	0,196	0,894	Valid
Kinerja UMKM	Y.1	0,196	0,866	Valid
	Y.2	0,196	0,931	Valid
	Y.3	0,196	0,929	Valid
	Y.4	0,196	0,952	Valid
	Y.5	0,196	0,863	Valid

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Tabel 1 menunjukkan bahwa pengujian validitas instrumen penelitian dengan masing-masing pernyataan memperoleh nilai r hitung > r tabel (0,196) sehingga seluruh item kuesioner penelitian dinyatakan valid.

B. Uji Reliabilitas

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Standar Cronbach's Alpha (a)	Cronbach' Alpha (a)	Keterangan
<i>Entrepreneurial Mindset (E-Mind)</i>	0,70	0,963	Reliabel
<i>Financial Self Efficacy</i>	0,70	0,939	Reliabel
Kinerja UMKM	0,70	0,947	Reliabel

Sumber: Data Primer, 2022

Tabel 2 menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,70, sehingga dapat dikatakan instrumen kuesioner dari setiap variabel penelitian ini reliabel atau handal.

C. Analisis Regresi

Tabel 3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta
1 (<i>Constant</i>)	1,856	0,615	-
<i>Entrepreneurial Mindset (E-Mind)</i>	0,552	0,087	0,604
<i>Financial Self Efficacy</i>	0,354	0,094	0,358

Sumber: Data Primer, 2022

Tabel 3 memperlihatkan hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = 1,856 + 0,552X_1 + 0,354X_2 + e$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut.

- a. Konstanta 1,856

Artinya apabila *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* (X_1) dan *Financial Self Efficacy* (X_2) sebesar 0, maka kinerja UMKM (Y) akan bernilai sebesar 1,856. Sehingga dapat diketahui bahwa kinerja UMKM (Y) akan bernilai sebesar 1,856 apabila tidak ada *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* (X_1) dan *Financial Self Efficacy* (X_2).

- b. Nilai koefisien regresi *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* (b_1) = 0,552

Variabel *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* berpengaruh terhadap kinerja UMKM sebesar 0,552 atau berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, artinya jika variabel *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* meningkat maka kinerja UMKM akan meningkat. Sebaliknya, jika *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* menurun maka kinerja UMKM akan menurun.

- c. Nilai koefisien regresi *Financial Self Efficacy* (b_2) = 0,354
 Variabel *Financial Self Efficacy* berpengaruh terhadap kinerja UMKM sebesar 0,354 atau berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, artinya jika variabel *Financial Self Efficacy* meningkat maka kinerja UMKM akan meningkat. Sebaliknya, jika *Financial Self Efficacy* menurun maka kinerja UMKM akan menurun.

D. Uji Parsial (Uji t)

Tabel 4. Hasil Analisis Uji Parsial (Uji t)

Coefficient			
Model	t tabel	t hitung	Sig.
<i>Entrepreneurial Mindset (E-Mind)</i>	1,984	6,329	0,000
<i>Financial Self Efficacy</i>	1,984	3,752	0,000

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Tabel 4 dapat diketahui hasil perhitungan yang diperoleh t_{hitung} untuk X_1 sebesar 6,329 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi yaitu 0,05. Maka, hal ini menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Pangkalpinang. Hasil perhitungan yang diperoleh t_{hitung} untuk X_2 sebesar 3,752 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Hal ini berarti *Financial Self Efficacy* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Pangkalpinang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Erny Amriani Asmin (2021) dan Firdania Aulia Azhari (2021) yang menghasilkan temuan bahwa *Financial self-efficacy* terbukti memiliki pengaruh terhadap suksepsi bisnis keluarga. Dalam hal ini keyakinan diri dalam pengelolaan keuangan yang baik bagi pelaku UMKM untuk menjalankan bisnisnya memengaruhi pengambilan keputusan keuangan yang baik pula. Tingkat *financial self-efficacy* pelaku UMKM yang tinggi diharapkan dapat menunjang kinerja bisnis, sehingga suksepsi dalam bisnis keluarga dapat tercapai.

E. Uji Simultan (Uji F)

Tabel 5. Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)

ANOVA						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1598,084	2	799,042	443,718	,000
	Residual	174,676	97	1,801		
	Total	1772,760	99			

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Tabel 5 dapat diketahui hasil perhitungan uji F responden menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar 443,718. Hal ini menunjukkan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,09 dan nilai signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* dan *Financial Self Efficacy* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Pangkalpinang.

F. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 6. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^D				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,949	0,901	0,899	1,342

Sumber: Data Primer, 2022

Tabel 6 memperlihatkan angka *Adjusted R Square* 0,901 atau 90,1% yakni variabel *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* dan *Financial Self Efficacy*, sisanya 9,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

G. Pengujian Hipotesis

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data menunjukkan bahwa:

Tabel 7. Pengujian Hipotesis

Hipotesis ke-	Pernyataan	Hasil Analisis	Kesimpulan
H1	<i>Entrepreneurial Mindset (E-Mind)</i> secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Pangkalpinang	t_{hitung} sebesar 6,329 lebih besar dari t_{tabel} 1,984	Diterima
H2	<i>Financial Self Efficacy</i> secara parsial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Pangkalpinang	t_{hitung} sebesar 3,752 lebih besar dari t_{tabel} 1,984	Diterima
H3	<i>Entrepreneurial Mindset (E-Mind)</i> dan <i>Financial Self Efficacy</i> secara parsial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Pangkalpinang	F_{hitung} sebesar 443,718 lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,09	Diterima

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Tabel 7 tersebut, dapat diketahui bahwa semua hipotesis dalam penelitian ini diterima yang menghasilkan pengujian *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* dan *Financial Self-Efficacy* berpengaruh terhadap kinerja UMKM Pangkalpinang dengan nilai t_{hitung} dan f_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dan f_{tabel} dengan signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif variabel *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* dan *Financial Self-Efficacy* terhadap kinerja UMKM Pangkalpinang. Saran yang dapat diberikan yaitu Pemerintah Kota Pangkalpinang diharapkan dapat meningkatkan *Entrepreneurial Mindset (E-Mind)* mengenai keinginan belajar dan kesiapan tantangan terhadap perubahan melalui pelatihan kewirausahaan agar pelaku UMKM memiliki mental yang siap dalam menghadapi setiap perubahan yang terjadi. Selain itu, para pelaku UMKM Pangkalpinang diharapkan dapat meningkatkan *Financial Self Efficacy* melalui keberanian mengganggu resiko dalam pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) dengan cara melakukan pembukuan yang rapi untuk setiap penerimaan dan pengeluaran. UMKM di Pangkalpinang diharapkan dapat meningkatkan kinerja agar dapat memperbaiki proses bisnis internal usaha dengan baik melalui evaluasi menjadi kendala dan hambatan dalam proses internal agar mencapai keuntungan yang diharapkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini didukung dan didanai sepenuhnya oleh Universitas Bangka Belitung (UBB) melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dalam skema Penelitian Dosen Tingkat Universitas (PDTU) Tahun Anggaran 2022. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setingginya kepada Universitas Bangka Belitung untuk dukungan yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Atikah, Atik dan Rocky Rinaldi Kurniawan. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control*, dan *Financial Self Efficacy* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang ISSN: 2302-3449, e-ISSN: 2580-9490 Vol. 10 No.2.*
- Asmin, Erny Amriani; Muhammad Ali; Mursalim Nohong; Ria Mardiana. 2021. Perilaku Keuangan, *Financial Self-Efficacy* dan Keterampilan Wirausaha terhadap Kinerja Keuangan UKM Fashion dan Kuliner. *Journal of Management Science (JMS) Vol. 2 No. 1, 2021. P-ISSN: 2722-4937, E-ISSN: 2722-4961.*
- Azhari, Firdania Aulia. 2021. Pengaruh *Financial Technology, Succession Planning, Financial Self-Efficacy*, dan *Personality System* terhadap Sukses Bisnis Keluarga. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 2.*

- Azizah, Nur Fadilah; Igo Fadilah Ilham; Liza Putri Aqidah; Safira Aliyani Firdaus; Setyani Agung Dwi Astuti; Imam Buchori. 2020. Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *OECOMICUS Journal of Economics Vol. 5, No. 1, December 2020 Print ISSN: 2548-6004; Online ISSN: 2715-4882.*
- Husadha, Cahyadi; M Fadhli Nursal; Novita Wahyu Setyawati. 2020. Meningkatkan Gerakan UKM Naik Kelas dengan Go Digital bagi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdidas Vol. 1 No. 6 Tahun 2020, p-ISSN 2721-9224, e-ISSN 2721-9216.*
- Komalasari, Rita; Budi Harto; Rony Setiawan; 2021. UMKM Go-Digital sebagai Adaptasi dan Inovasi Pemasaran Arkha Minoritas pada Pandemi COVID-19. *IKRAITH-ABDIMAS Vol 4 No 1 Maret 2021.*
- Kouakou, Konan Kan Elvis; Cai Li; Isaac Gumah Akolgo; Alida Magakam Tchamekwen. 2019. *Evolution View of Entrepreneurial Mindset Theory. International Journal of Business and Social Science Vol. 10 No. 6 June 2019.*
- McGrath, R. G., & MacMillan, I. (2000). *The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty (1 ed.)*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Perkasa, Didin Hikmah&Ferryal Abadi. 2020. Model Hubungan *Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Culture dan Entrepreneurial Mind-Set* terhadap Organizational Performance melalui Innovation sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Vol. 5, No 2, Maret – Juni 2020: 15 - 28 P-ISSN 2527–7502 E-ISSN 2581-2165.*
- Purnomo, Ratno dan Sri Lestari. 2010. Pengaruh Kepribadian, *Self-Efficacy* dan *Locus of Control* terhadap Persepsi Kinerja Usaha Skala Kecil dan Menengah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2010, Hal. 144 – 160 Vol. 17, No. 2 ISSN: 1412-3126.*
- Pramedi, Anglia Dinda; Nadia Asandimitra. 2021. Pengaruh *Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income* dan *Financial Self Efficacy* terhadap *Financial Management Behavior Entrepreneur* Lulusan Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 2 Tahun 2021.*
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ulumudiniati, Mawalia. 2022. Pengaruh *Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, dan Love of Money* terhadap *Financial Management Behavior: Lifestyle* sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 10 Nomor 1.*
- Wardana, Ludi Wishnu; Bagus Shandy Narmaditya; Agus Wibowo; Angga Martha Mahendra; Nyuherno Aris Wibowo; Gleydis Harwida; Arip Nur Rohman. 2020. *The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. Heliyon 6 (2020) e04922.*
- Young, Ryan; Elaina Davis; Luke Wahlberg; Kaveh Abhari. 2020. *Towards a Theory of Digital Entrepreneurship Mindset: The Role of Digital Learning Aptitude and Digital Literacy. Americas Conference on Information Systems.*
- Yuwana, Siti Indah Purwaning. 2020. Coronanomics: Strategi Revitalisasi UMKM Menggunakan Teknologi Digital di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review Vol. 2 No. 1, 2020 E-ISSN 2716-0092; P-ISSN 2716-0106.*

Yusnita, Maya. Wardhani, Rulyanti Susi. Yunita, Anggraeni. Noviyanti, Indah & Khaidjah, Khadijah, *E-Mind, Financial Self-Efficacy dan Kinerja UMKM*