



Analisis Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI

Mega Cantika¹, Olivia Febrianti², Sudirman Rizki Ariyanto³, Muhammad Anasrulloh⁴, Muhammad Yandi Pratama⁵

^{1,2,4}Pendidikan Ekonomi, Universitas Bhinneka PGRI

³Pendidikan Vokasional Teknologi Otomotif, Universitas Bhinneka PGRI

⁵Teknik Mesin, Universitas Negeri Malang

Info Artikel

Sejarah Artikel:

diterima : 19 November 2021

direvisi : 13 April 2022

disetujui : 16 April 2022

Abstract

Entrepreneurship is the effort of individuals who want to create or run a business or business. In college, there are entrepreneurship lessons that are useful to grow students' interest in entrepreneurship. This research aims to find out the extent of interest of students of economic education, Bhinneka PGRI Tulungagung University in entrepreneurship. This research is quantitative descriptive research. Data collection is carried out by distributing questionnaires to students of Economic Education Class of 2019. The research findings showed that of the 10 indicators in analyzing students' interest in entrepreneurship, only two indicators had a low percentage below 50%, namely the belief in being a successful entrepreneur and entrepreneurial ability with a percentage of 26.80% and 47.10%. While the other 8 indicators have a high percentage above 50%. Therefore, it can be concluded that the majority of students of the Economic Education Study Program of Bhinneka PGRI University have a high interest in entrepreneurship.

Kata-kata Kunci:

Minat wirausaha, Pelajaran wirausaha, Wirausaha

Abstrak

Wirausaha adalah upaya individu yang ingin membuat atau menjalankan bisnis atau usaha. Di perguruan tinggi, terdapat pelajaran kewirausahaan yang berguna untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana minat mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung dalam berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuisioner kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019. Temuan penelitian menunjukkan bahwa dari 10 indikator dalam menganalisis minat mahasiswa dalam berwirausaha, hanya dua indikator yang memiliki persentase rendah di bawah 50%, yakni keyakinan menjadi wirausaha yang sukses dan kemampuan berwirausaha dengan persentase sebesar 26,80% dan 47,10%. Sedangkan 8 indikator lainnya memiliki persentase tinggi di atas 50%. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI memiliki minat tinggi dalam berwirausaha.

*Co Author

Sudirmanrizki11@ubhi.ac.id.

Sudirman Rizki Arianto

Cara mengutip :

Cantika, M., Febrianti, O., Ariyanto, S.U., Anasrulloh, M., & Pratama, M.Y. (2022). Analisis Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI. Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, 9(1), 1-6. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i1.15884>



PENDAHULUAN

Jiwa kewirausahaan bisa diajarkan kepada anak-anak sejak dini bahkan sampai ke perguruan tinggi. Dengan menerapkan nilai-nilai kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat mandiri dalam bekerja atau mandiri dalam berwirausaha, sehingga mahasiswa yang memiliki jiwa wirausaha dapat menciptakan lapangan kerja dan membantu pemerintah dalam mengurangi angka pengangguran di Indonesia (Sukirman, 2017). Menurut El Hasanah (2018) Kewirausahaan sendiri adalah sesuatu kemampuan kreatif dan inovatif yang mempunyai sebuah dasar untuk mencapai sebuah kesuksesan. Kewirausahaan adalah suatu usaha yang menjadikan seseorang lebih mandiri dari segi ekonomi serta mendorong untuk menciptakan suatu barang atau jasa dengan penuh semangat dan berinovasi untuk membuat peluang usaha baru (Darwis et al., 2021). Minat wirausaha merupakan rasa ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha yang menciptakan suatu usaha yang dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun lingkungan sekitar (Sumarsono, 2016). Minat berwirausaha seseorang akan muncul apabila ia merasa senang ketika melakukan kegiatan wirausaha. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat wirausaha (Harie & Andayanti, 2020). Pertama, terdapat faktor internal yang mencakup aspek kepribadian dan juga ada faktor eksternal yang meliputi lingkungan keluarga serta lingkungan masyarakat sekitar (Suharti & Sirine, 2012). Pada saat ini dunia kerja membutuhkan tenaga kerja terdidik dan terlatih yang menimbulkan persaingan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan (Rukmana, 2018). Seorang yang memiliki jiwa dan sikap dalam berwirausaha tidak akan merasa puas dengan apa yang telah dicapainya, melainkan akan terus berusaha mencari sebuah peluang untuk meningkatkan usaha yang telah dijalani (Trihudiyatmanto, 2019).

Universitas Bhinneka PGRI merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Jawa Timur dengan visi untuk menjadi perguruan tinggi unggul dan berwawasan *entrepreneurship*. Ini tentunya dibuktikan dengan adanya beberapa mata kuliah yang mengarahkan mahasiswa agar mampu mengembangkan jiwa dan bakat berwirausahanya. Adanya mata kuliah kewirausahaan yang mewajibkan setiap mahasiswa untuk menciptakan lapangan usaha yang baru dengan skala kecil. Kegiatan ini tentunya menjadi suatu hal yang positif, dikarenakan dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan pola berfikir untuk menciptakan peluang-peluang usaha baru yang inovatif (Widnyana et al., 2019). Menjadi seorang pengusaha, bekerja sendiri, mengatur, mengelola, dan bertanggung jawab untuk bisnis, menawarkan tantangan pribadi yang besar karena individu lebih suka menjadi karyawan dan bekerja untuk orang lain, Pengusaha harus menerima risiko keuangan pribadi dengan memiliki bisnis namun juga memiliki manfaat langsung dari potensi keberhasilan bisnis (Supeni & Efendi, 2017). Mahasiswa harus mempunyai mental wirausaha dalam dirinya dimana ia harus berkarakter jiwa dan sikapnya yang selalu berorientasi pada kreatif dan inovatif (Pradana & Safitri, 2020).

Namun kenyataan yang ada menunjukkan bahwa minat untuk berwirausaha dikalangan mahasiswa masih cenderung sangat rendah. Penelusuran majalah Tempo edisi 20-26 Agustus tahun 2007, menunjukkan bahwa pada tahun 2006 seluruh lulusan PT yang terserap oleh dunia kerja sebesar 83,1% bekerja sebagai karyawan sedangkan yang berwirausaha hanya 5,8% (Prilovia & Iskandar, 2018). Oleh karena itu, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis lebih jauh terkait minat mahasiswa khususnya pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dalam berwirausaha. Harapannya, hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan baik bagi lembaga maupun dosen pengampu mata kuliah dalam menumbuhkan dan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi secara khusus dan mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI secara umum.

METODE

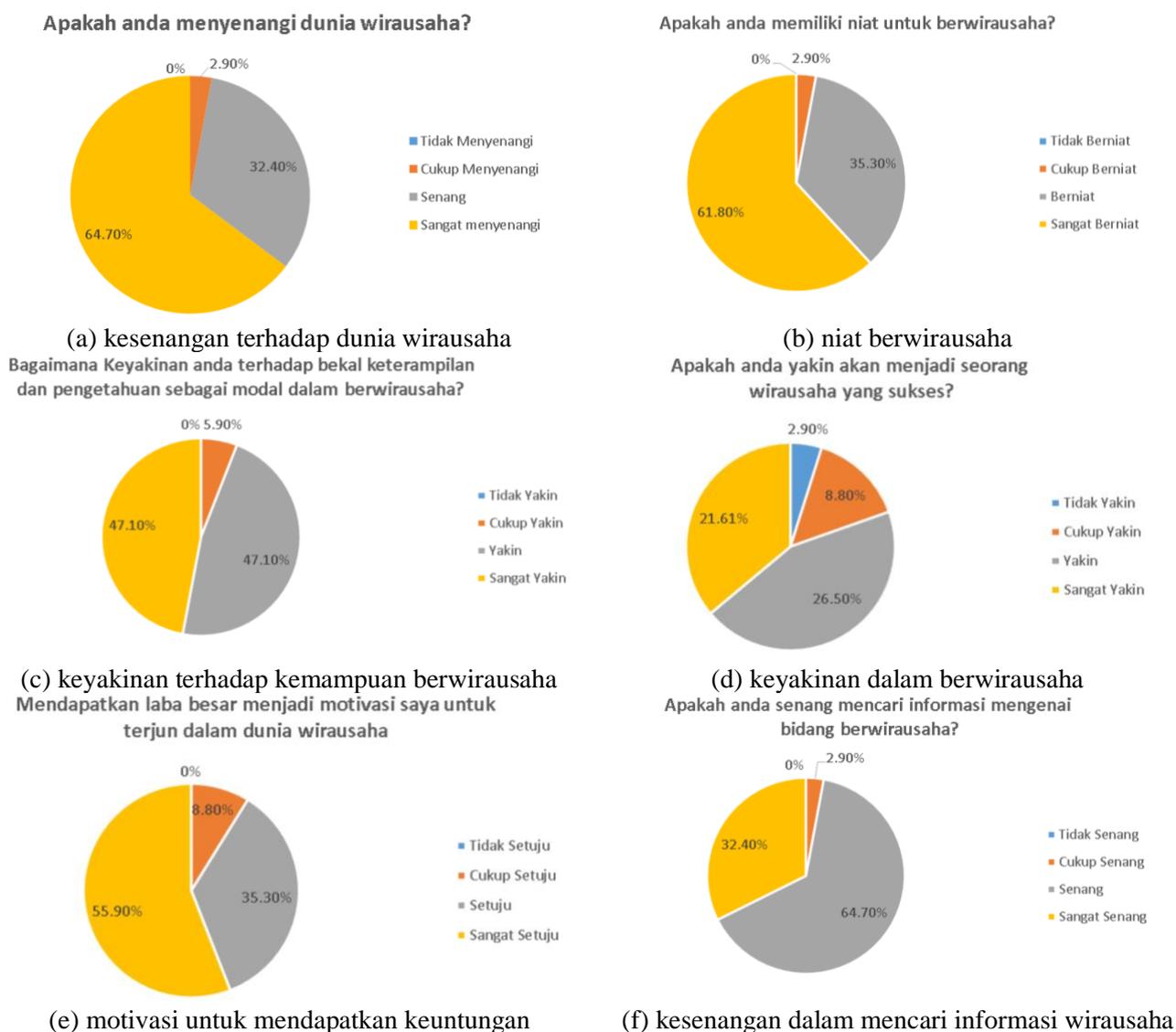
Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif (Hidayanto & Soeryanto, 2014). Metode deskripsi dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subjek/objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan fakta yang tampak atau sebagaimana adanya (Misrah, 2013). Dalam penelitian ini nantinya akan dideskripsikan sejauh mana minat wirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Bhinneka PGRI. Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah berupa data kuesioner. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Bhineka PGRI Tulungagung. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Bhinneka PGRI sebanyak 85 orang. Sampel penelitian ini dilakukan dengan penentuan random sampling, yaitu menggunakan sampel secara acak tanpa mempertimbangkan kriteria khusus sehingga jumlah

sampel pada penelitian ini sebanyak 34 orang (Oktapiyani, 2021). Teknik pengumpulan data yang kami lakukan melalui kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan yang telah disebar ke mahasiswa Pendidikan Ekonomi untuk memperoleh data mengenai minat wirausaha mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI. Selanjutnya, data yang didapatkan dideskripsikan menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang didukung melalui penyajian data dalam bentuk diagram *pie chart* guna memberikan kemudahan kepada pembaca dalam memahami hasil penelitian (Nazir, 2014).

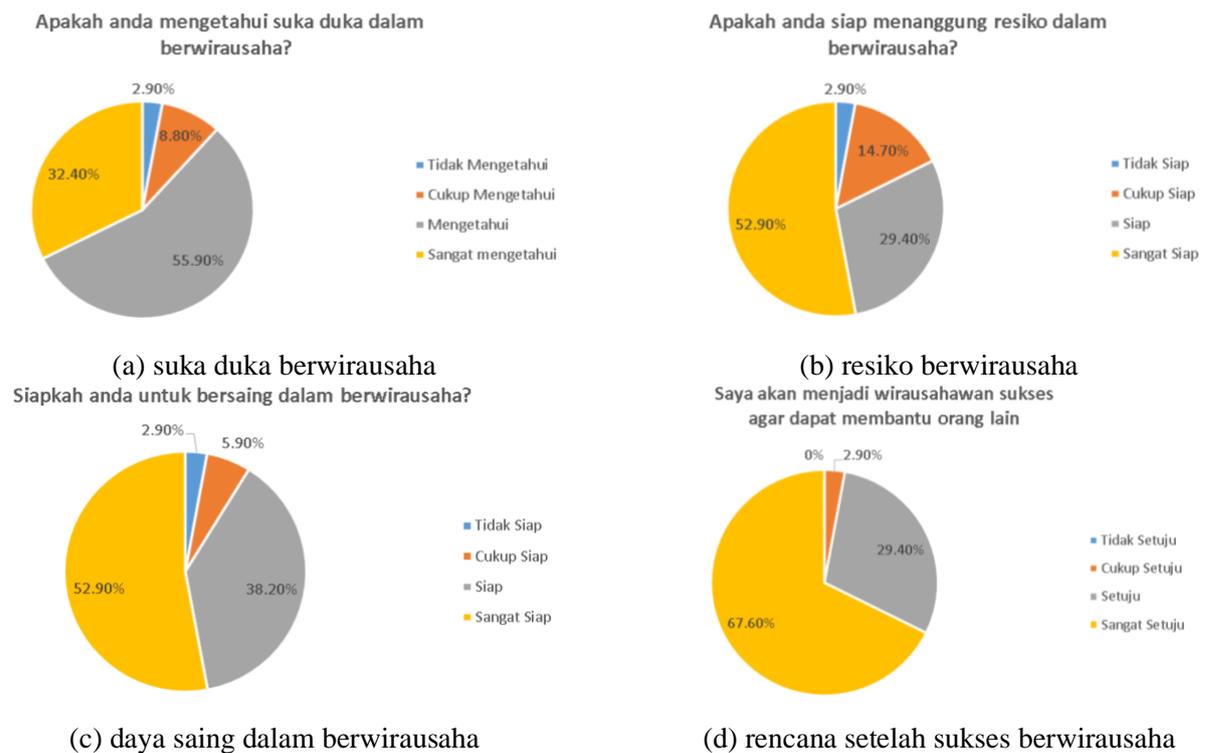
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dibawah ini merupakan penjelasan dari hasil angket yang telah dilakukan terkait minat wirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Bhinneka PGRI. Berdasarkan kuesioner yang disebar kepada 85 mahasiswa, hasil dari kuesioner kemudian disajikan dalam bentuk diagram *pie chart* yang kemudian dideskripsikan untuk mengetahui sejauh mana minat wirausaha mahasiswa.



Gambar 1. Diagram respon mahasiswa



Gambar 2. Diagram respon mahasiswa

Pembahasan

Dari Gambar 1a, dapat dinyatakan bahwa sebagian besar (64,70%) mahasiswa masuk kategori sangat menyenangkan dunia wirausaha, sedangkan 32,40% mahasiswa masuk kategori senang, dan 2,90% mahasiswa memilih opsi jawaban tidak senang. Ini merupakan respon yang positif, mengingat secara keseluruhan mahasiswa menunjukkan ketertarikan terhadap dunia wirausaha. Taufiq et al. (2019) mengungkapkan bahwa ketertarikan berwirausaha merupakan salah satu indikator penting yang harus dimiliki oleh calon seorang wirausaha. Ketertarikan harus selaras dengan niat seorang calon wirausaha, dimana hasil kuisioner (Gambar 1b) menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI (61,80%) memberikan jawaban sangat berniat, sedangkan 25,30% memberikan jawaban berniat, dan 2,90% mahasiswa memilih opsi jawaban cukup berniat.

Dilihat dari keyakinan (Gambar 1c), sebagian besar mahasiswa juga memberikan respon yang positif, dimana respon sangat yakin dan yakin diberikan oleh mahasiswa dengan persentase sebesar 47,10% sedangkan 5,90% memberikan respon cukup yakin. Lebih lanjut, saat diberikan pertanyaan terkait keyakinan mereka menjadi wirausaha yang sukses, sebesar 21,61% mahasiswa memberikan respon sangat yakin, 26,50% mahasiswa memberikan respon yakin, sedangkan untuk respon cukup yakin dan tidak yakin masing-masing sebesar 8,80% dan 2,90% (Gambar 1d). Dewi & Nurcaya (2017) mengungkapkan bahwa niat dan keyakinan menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan, dimana apabila seorang wirausaha tidak yakin dengan apa yang hendak dilakukan maka akan berpengaruh pada niatnya untuk mencapai tujuan yang telah ditargetkan. Sementara itu, Padmalia (2016) dalam artikel ilmiahnya memberikan gambaran dimana niat pada umumnya dipengaruhi oleh beberapa faktor demografis seperti gender, usia, pengalaman kerja, dan dukungan keluarga.

Dalam hal ini, besarnya niat dan keyakinan mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi dalam berwirausaha dipengaruhi oleh besarnya laba yang bisa didapatkan oleh para pengusaha (Gambar 1e). Ini ketahu dari seberapa sering mahasiswa mencari informasi-informasi penting yang berhubungan dengan wirausaha (Gambar 1f). Marvianta et al. (2013) menjelaskan bahwa seorang calon wirausaha cenderung akan mencari informasi terkait peluang bisnis. Lebih lanjut, Juniariani et al. (2020) menjelaskan proses pencarian tidak cukup pada seberapa besar peluang bisnis, namun seorang calon wirausaha juga harus melakukan observasi di lapangan guna menyusun

strategi pemasaran yang tepat agar usahanya mampu unggul dalam persaingan. Dengan demikian, niat untuk berwirausaha juga perlu ditekankan oleh seorang calon wirausaha.

Sebagai calon wirausahawan muda, tentunya banyak hal yang menjadi pertimbangan sebelum sebuah usaha benar-benar dibangun. Faktanya, banyak calon wirausahawan terlebih dahulu mempelajari dan mencari informasi terkait suka dan duka dalam berwirausaha. Fakta tersebut, selaras dengan hasil kuisioner (Gambar 2a), dimana sebanyak 32,40% mahasiswa memilih respon mengetahui, 32,40% mahasiswa memilih respon sangat mengetahui, 8,80% mahasiswa memilih respon cukup mengetahui, dan hanya 2,90% mahasiswa memilih respon tidak mengetahui. Ini tentunya tidak mengherankan jika sebagian besar mahasiswa siap menanggung resiko dalam berwirausaha (Gambar 2b) dan efek lain dari kesiapan dalam menanggung resiko membuat mahasiswa siap untuk bersaing dalam berwirausaha (Gambar 2c). Dengan demikian, tujuan berwirausaha dalam menurunkan angka pengangguran dapat tercapai, sebagaimana hasil kuisioner yang disajikan dalam Gambar 2d.

Jusmin (2012) menyarankan bahwa lembaga pendidikan tidak hanya mengajarkan mahasiswa untuk meraih keberhasilan dalam berwirausaha. Ini dikarenakan sebagian besar para wirausahawan khususnya yang tidak mempunyai latar belakang pengusaha dari keluarga, terlebih dahulu merasakan jatuh bangunnya membangun suatu usaha. Oleh karena itu, dalam pembelajaran kewirausahaan disuatu lembaga pendidikan, mahasiswa harus ditanamkan empatisme sosial ekonomi dengan tujuan siswa dapat merasakan suka-duka dalam membangun usaha (Amboningtyas et al., 2019). Disamping itu, resiko dalam berwirausaha perlu juga diajarkan kepada mahasiswa sebagai salah satu langkah antisipasi seorang pengusaha dalam mengambil keputusan (Juliana, 2019). Dengan demikian, mahasiswa selaku calon wirausahawan dapat bertransformasi dalam meningkatkan kreativitasnya agar dapat bersaing dengan kompetitornya (Nuryanti & Nurjaman, 2017).

SIMPULAN

Setelah dilakukan penelitian serta analisis data di atas, diketahui bahwa terdapat 10 indikator dalam mengetahui minat mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi dalam berwirausaha. Dari 10 indikator, hanya dua indikator yang memiliki persentase rendah di bawah 50%, yakni keyakinan menjadi wirausaha yang sukses dan kemampuan berwirausaha dengan persentase sebesar 26,80% dan 47,10%. Sedangkan 8 indikator lainnya memiliki persentase tinggi di atas 50%. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI memiliki minat dalam berwirausaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ucapkan terimakasih kepada Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung yang telah memberikan dukungan serta bantuan sehingga peneltian ini dapat terselesaikan. Terimakasih kepada mahasiswa prodi pendidikan ekonomi terutama angkatan 2019 yang telah memberikan informasi serta tak lupa Terimakasih kami ucapkan kepada bapak Sudirman Rizki Ariyanto, M.Pd. selaku dosen pengampu mata kuliah penulisan karya ilmiah atas bimbingan telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Amboningtyas, D., Susanti, I., & Kritiawati, I. (2019). Kajian Tentang Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Pandanaran. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 209–221.
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.31-41.8694>
- Dewi, N. P. L. R., & Nurcaya, I. N. (2017). Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana dan Universitas Warmadewa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2191–2221.
- El Hasanah, L. L. N. (2018). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2), 268. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.36812>
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *INTELEKTUUM*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>
- Hidayanto, T., & Soeryanto. (2014). Pengembangan Modul Mata Kuliah Pengetahuan Alat Ukur Produksi Pada

- Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 03(01), 107–113.
- Juliana. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong Tangerang. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 10(1).
- Juniariani, N. M. R., Sanjaya, I. K. P. W., & Mariyatni, N. P. S. (2020). Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, Dan Jiwa Kewirausahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(2), 125. <https://doi.org/10.19184/bisma.v14i2.17706>
- Jusmin, E. (2012). Pengaruh latar belakang keluarga, kegiatan praktik di unit produksi sekolah, dan pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha siswa smk di kabupaten tanah bumbu. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 21(1), 46–59.
- Marvianta, Y. A., Frederica, D., & Prasetyo, W. (2013). Arti Penting Kreativitas Terhadap Penciptaan Ide Bisnis Studi Kasus Pada Mahasiswa FE-Ukrida, Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 13(1), 1–10.
- Misrah. (2013). Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2015-2018 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian* (11th ed.). Ghalia Indonesia.
- Nuryanti, B. L., & Nurjaman, J. (2017). The Influence of Creativity Thourgh The Competitiveness of Business. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 255–262.
- Oktapiyani, R. (2021). Pemanfaatan Gambar/Foto dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis Cerpen. *Dinamika*, 4(1), 48. <https://doi.org/10.35194/jd.v4i1.1025>
- Padmalia, M. (2016). Niat Berwirausaha Mahasiswa dan Keterhubungannya dengan Kecerdasan Hadapi Rintangan. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1), 21–36.
- Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *IQTISHODUNA*, 16(1), 73–82. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i1.6797>
- Prilovia, H., & Iskandar, I. (2018). Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 57. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v6i2.1510>
- Rukmana, T. Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *Jupe*, 6(2), 8–11.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Sumarsono, H. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 8(1), 62. <https://doi.org/10.24269/ekulibrium.v8i1.35>
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis(NSAPER-EBIS 2017)*, 1, 449–463.
- Taufiq, W. F., Komaro, M., & Permana, T. (2019). Studi Eksplorasi Minat Berwirausaha E-Commerce Mahasiswa D3 Teknik Mesin. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 6(1), 132–139.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Widnyana, I. W., Widyawati, S. R., & Warmana, G. O. (2019). Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif pada Mahasiswa UNMAS Denpasar. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 171–177.