PENGARUH MEDIA *EDMODO* TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 1 INDRALAYA UTARA

EkaRahmawati, Riswan Jaenudin, Fitriyanti
Program StudiPendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya

Abstract: *This study aims to determine the effect Edmodo media on learning outcomes of students in economic subjects in SMAN 1 North Indralaya. This research included in this type of experimental study design form one group pretest - posttest design. The study population was all students of class X IPS SMAN 1 North Indralaya consisting of two odd semester classes 2014-2015 totaling 62 learners. Samples were taken using cluster random sampling technique, and didapatlah class as a class X IPS 2 samples with the number of students as many as 32 people. Data collection techniques using tests and observation. The statistics are used to analyze the data is using t-test with df = n-2 level signifikat (α = 0.05). Based on tests performed data analysis, t-test results showed that the value of t = 5.4537> table = 1.697. Thus in this study Ho rejected and Ha accepted that there is influence that social media signifikat Edmodo to the learning outcomes of students. The mean learning outcomes of students increased from 44.12 into 86.40. Therefore, it is advisable for teachers to use the media Edmodo as one alternative to improve the learning outcomes of students.*

Keywords: *Media, Edmodo, Learning Outcomes*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *Edmodo* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya Utara. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian *eksperimen design* bentuk *One Group Pretest – Postest Design.*Populasi penelitian adalah seluruh peserta didik kelas X IPS SMA Negeri 1 Indralaya Utara yang terdiri dari 2 kelas semester ganjil tahun 2014-2015 yang berjumlah 62 peserta didik. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik *cluster random sampling*, dan di dapatlah kelas X IPS 2 sebagai kelas sampel dengan jumlah peserta didik sebanyak 32 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan tes dan observasi. Statistik yang digunakan untuk menganalisis data yaitu menggunakan uji-t dengan dk=n-2 taraf signifikat (α = 0,05). Berdasarkan analisis data tes yang dilakukan, hasil uji-t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} = 5,4537> t_{tabel} = 1,697. Dengan demikian pada penelitian ini Ho ditolak dan Ha diterima yaitu ada pengaruh yang signifikat media social *Edmodo* terhadap hasil belajar peserta didik. Rerata hasil belajar peserta didik meningkat dari 44,12 menjadi 86,40. Oleh karena itu, disarankan bagi guru untuk menggunakan media *Edmodo* sebagai salah satu alternative untuk meningkatkan hasil belajar peserta didik.

Kata kunci*: Media, Edmodo, Hasil Belajar*

PENDAHULUAN

Pendidikan sebagai salah satu aspek yang berperan penting dalam upaya menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas untuk pembangunan bangsa. Pendidikan merupakan faktor yang sangat penting dalam duniakehidupan manusia. Pendidikan merupakan proses dalam pembangunan manusia untuk mengembangkan dirinya agar dapat menghadapi segalapermasalahan yang timbul pada diri manusia itu sendiri.Pembelajaran sebagai suatu sistem merupakan seperangkat komponen yang saling bergantung dan saling

mempengaruhi satu sama lain untuk mencapai tujuan.

Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Tuntutan yang semakin besar terhadap perkembangan pendidikan dalam mengiringi kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi akan semakin tinggi. Hal ini berdampak pada pendidikan untuk dikelola dengan lebih efisien. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai dampak dari proses globalisasi dan semakin pesatnya kemajuan teknologi sehingga mendorong upaya-upaya pembaharuan dalam pemanfaatan hasil-hasil teknologi dalam pendidikan.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan di SMA Negeri 1 Indralaya Utara, diketahui bahwa telah tersedia fasilitas proyektor LCD di kelas. Namun sekolah tersebut belum memiliki hotspot untuk internet, sehingga peserta didik lebih sering membawa laptop dan modem sendiri ke sekolah. Dengan kelengkapan proyektor LCD Pendidik telah memanfaatkan fasilitas tersebut terutama saat pelajaran ekonomi. Proses pembelajaran ekonomi guru menggunakan media power point di mana guru menjelaskan dengan metode ceramah dan sedikit tanya jawab. Proses pembelajaran tersebut membuat peserta didik bosan dan lebih sering menggunakan internet untuk pembelajaran. Selain itu, sekolah tersebut telah menggunakan media sosial *Edmodo* untuk ujian akhir dimana peserta didik diharuskan untuk mengikuti ujian dengan *online.* Hasil belajar peserta didik pada pembelajaran ekonomi kelas X tahun ajaran 2013/2014 di sekolah SMA N 1 Indralaya utara, dapat dikategorikan kurang optimal dengan tingkat persentase 27% atau 10 orang sudah mencapai standar KKM, sedangkan 73% atau 22 orang belum mencapai standar KKM. Sehingga banyak peserta didik yang mengikuti remedial untuk mencapai ketuntasan maksimal yang ditentukan yaitu 75.

Penggunaan media dalam proses pembelajaran sangat membantu meningkatkan produktifitas dan hasil belajar, selain dapat membantu mewakili apa yang kurang mampu guru sampaikan, media pembelajaran akan lebih mempermudah peserta didik dalam memahami materi pelajaran yang diberikan.

Dengan fitur-fiturnya, dunia maya menjadi media yang sempurna untuk meningkatkan kehidupan nyata pendidikan. Mencari tool pengajaran dan pembelajaran online tidaklah mudah. Namun, situasi telah perlahan-lahan bergeser menjadi lebih baik. Ada beberapa tool pendidikan yang hebat dan Edmodo adalah salah satunya.

Edmodo merupakan *Social Network* berbasis lingkungan sekolah *(School Based Environment)* dikembangkan oleh Nicolas Borg an Jeff O'Hara (2008), edmodo ditujukan untuk penggunaan bagi guru, siswa, dan orang tua siswa. Tampilan edmodo hampir sama dengan jejaring sosial *facebook.* Situs jejaring sosial *facebook* sudah lumrah dikalangan remaja bahkan anak usia SD pun sudah mengenal apa yang namanya *facebook.*

Salah satunya adalah media sosial berbasis ICT Edmodo. Media *Edmodo* ini merupakan salah satu media visual yang berupa situs pendidikan yang dapat digunakan seorang pendidik untuk melakukan pengajaran di dalam kelas. *Edmodo* ini dikhususkan untuk membangun lingkungan belajar *online* yang aman untuk berbagi data, informasi serta konten-konten pendidikan seperti materi pelajaran, file, agenda kegiatan, dan penugasan. Dengan media sosial *Edmodo* ini maka pembelajaran yang terjadi di dalam kelas akan lebih efektif, aktif, dan menyenangkan serta tidak membosankan.

Adapun penelitian terdahulu tentang *Edmodo* yang dilakukan oleh Amar Mahfudin (2013) dengan judul "Efektivitas Penggunaan Media *Edmodo* Sebagai Kegiatan Penunjang Pembelajaran Dasar Kompetensi Kejuruan di SMK Negeri 1 Majalengka". Kesimpulan penelitian adalah penggunaan media Edmodo sebagai kegiatan penunjang pembelajaran sangat efektif digunakan pada proses

pembelajaran Dasar Kompetensi Kejuruan dilihat dari respon dan hasil belajar pesrta didik. Kalau penelitian sebelumnya meneliti proses pembelajaran itu sendiri sehingga dapat meningkatkan prestasi peserta didik untuk aktif dalam pembelajaran sedangkan dalam penelitian ini peneliti tertarik untuk meneliti hasil dari pembelajaran peserta didik melalui media Edmodo ini.

Dari latar belakang tersebut, maka peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Media *Edmodo* Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya Utara".

METODE PENELITIAN

Penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian yang termasuk dalam jenis penelitian *pre experimental design* dalambentuk *One – Group Pretest – Posttest Design.*Penelitian ini merupakan penelitian yang berbentuk eksperimen yang hanya menggunakan satu kelas eksperimen yaitu X IIS 2 sebagai kelas eksperimen yang akan diterapkan media *Edmodo*.

Populasipenelitianadalahseluruhpeserta didikkelas X IPS SMA Negeri 1 Indralaya Utara yang terdiridari 2 kelas semester ganjiltahun 2014-2015 yang berjumlah 62 pesertadidik.Sampelpenelitiandiambilmenggu nakanteknik*cluster random sampling*, dandidapatlahkelas X IPS 2 sebagaikelassampeldenganjumlahpesertadidik sebanyak 32 orang. Penelitian ini akan dilakukan sebanyak 4 kali pertemuan dengan materi kompetensi dasar 3.2 menganalisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah tes dan observasi.Tes ini digunakan untuk memperoleh data hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi. Tes yang diberikan berupa tes tertulis dalam bentuk pilihan ganda untuk *pretest* (sebelum penerapan media *Edmodo)* dan *posttest* (setelah penerapan media *Edmodo).* Observasi digunakan untukmemperoleh data mengenai aktivitas pembelajaran yang dilakukan oleh pendidik (peneliti) dan peserta didik.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 1 Indralaya Utara yang berlokasi di Jl. Lintas Sumatra Prabumulih-Palembang KM 35. Penelitian ini dilaksanakan pada semester ganjil tahun ajaran 2014/2015, dan pengambilan data dilakukan mulai tanggal 1 September 2014 sampai dengan tanggal 15 September 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah kelas X IIS yang berjumlah dua kelas dengan 62 peserta didik. Penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *cluster random sampling,* maka didapat sampel penelitian yaitu kelas X IIS 2 yang berjumlah 32 orang.

Penelitian ini dilakukan pada satu kelas yaitu kelas X IIS 2 sebagai kelas eksperimen yang diberi perlakuan dengan media pembelajaran *Edmodo.* Adapun penelitian ini dilakukan dalam 4 kali pertemuan dengan rincian pertemuan ke-1 dilakukan pretest, pertemuan 2 dan 3 diberi perlakuan media *Edmodo,* dan pada pertemuan 4 dilakukan posttest.

Teknik pengumpulan data menggunakan tes dan observasi. Sebelum tes diberikan kepada sampel, tes tersebut telah diujicobakan sebanyak 30 item soal yang selanjutnya dilakukan analisis validitas dan reliabilitasnya dan didapat 27 item soal yang digunakan dalam penelitian ini sebagai alat untuk memperoleh hasil belajar peserta didik. Sedangkan observasi digunakan untuk mengetahi aktivitas peneliti dalam proses pembelajaran menggunakan media *Edmodo* sesuai dengan Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) yang telah dibuat. Proses pembelajaran di sekolah sudah mengacu pada kepada Kurikulum 2013 dengan kriteria ketuntasan minimal 77 untuk mata pelajaran ekonomi. Adapun materi yang diberikan pada soal tes

yaitu menganalisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya yang terdiri dari 27 soal pilihan ganda.Data tes dianalisis untuk mengetahui nilai yang diperoleh oleh peserta didik. Tes diberikan sebanyak 2 kali pertemuan yaitu pretest pada awal sebelum diberi perlakuan dan posttest di akhir setelah diberi perlakuan dengan media *Edmodo* dengan materi masalah ekonomi. Soal tes diambil dari soal yang telah dibuat peneliti dan sebelumnya sudah di uji validitas dan reliabilitas sebanyak 27 item.Daftar hasil belajar peserta didik sebelum dan sesudah diberikan perlakuan dengan media *Edmodo* yaitu sebagai berikut:

Tabel.1 Hasil Belajar Kelas X IIS 2

Data	NilaiTertinggi	NilaiTerendah	Rerata
Pretest	70	23	44,12
Postest	100	77	86,40

Tabel menjelaskan bahwa hasil belajar peserta didik pada kelas eksperimen terdapat perbedaan, untuk *pretest* nilai tertinggi sebesar 70 dan nilai terendah sebesar 23 dengan nilai rerata sebesar 44,12, sedangkan untuk nilai postest nilai tertinggi sebesar 100 dan nilai terendah sebesar 77 dengan rerata sebesar 86,40. Sebelum dan setelah diberi perlakuan terdapat peningkatan sebesar 30 pada nilai tertinggi dan pada nilai terendah mengalami peningkatan sebesar 54. Pada nilai rerata juga mengalami peningkatan sebesar 42,28 yaitu dari 44,12 menjadi 86,40.

Berikut ini merupakan diagram yang menggambarkan perbedaan hasil belajar peserta didik sebelum dan sesudah diberi perlakuan dengan media *Edmodo:*

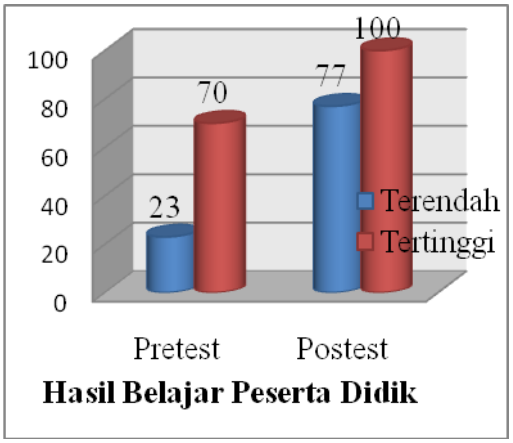

Diagram 1. Perbedaan Hasil Belajar Peserta Didik

Berdasarkan diagram menunjukkan bahwa terjadi peningkatan hasil belajar peserta didik sebelum perlakuan dan sesudah perlakuan media *Edmodo*. Peningkatan tersebut terdapat pada nilai terendah sebesar 54, yakni dari 23 pada saat pretest meningkat menjadi 77 pada posttest. Peningkatan hasil belajar juga terdapat pada hasil nilai tertinggi sebesar 30 yakni dari 70 pada saat pretest meningkat menjadi 100 pada saat posttest.

Penelitian ini dilakukan guna mencari pengaruh media *Edmodo* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya Utara. Hasil belajar yang diperoleh dengan memberikan *pretest* dan *posttest* dalam bentuk pilihan ganda yan berjumlah 27 item soal. Tes diberikan kepada peserta didik di kelas X IIS 2. Tes tersebut diberikan kepada peserta didik sebanyak dua kali, yaitu pretest diberikan pada pertemuan pertama sebelum peserta didik diberi perlakuan media *Edmodo* dan *posttest* diberikan kepada peserta didik pada pertemuan terakhir setelah peserta didik diberikan perlakuan menggunakan media *Edmodo*. Dalam penelitian ini, kompetensi dasar yang digunakan yaitu menganalisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya.

Observasi dilakukan untuk mengetahui keterlaksanaan media *Edmodo*, apakah aktivitas peneliti di lapangan sesuai dengan aktivitas yang tercantum dalam langkah-langkah pembelajaran pada RPP. Penelitian ini dilaksanakan dalam 4 kali pertemuan yaitu pada pertemuan ke-1 dilaksanakan pretest dan menginformasikan kepada peserta didik untuk membawa alat-alat pembelajaran (laptop, modem, buku penunjang,

dll) yang diperlukan untuk pembelajaran pada pertemuan selanjutnya. Pada pertemuan ke-2 dan ke-3 dilakukan pembelajaran dengan media *Edmodo* kemudian pertemuan ke-4 dilaksanakan postest (tes akhir terkait materi menjelaskan konsep masalah pokok ekonomi). Berdasarkan hasil observasi pada kelas X IIS 2 dengan menerapkan media *Edmodo* diperoleh hasil bahwa pembelajaran yang dilaksanakan masuk dalam kategori sangat baik yakni 90% pada pertemuan ke-2 dan 95% pada pertemuan ke-3.

Tingkat ketuntasan hasil belajar peserta didik sesuai dengan Kriteria Ketuntasan Minimum (KKM) mengalami peningkatan. Berdasarkan data hasil tes yang diperoleh dari nilai *pretest* dan nilai *posttest*, untuk *pretest* nilai tertinggi sebesar 70 dan nilai terendah sebesar 23 dengan nilai rerata sebesar 44,12, sedangkan untuk nilai postest nilai tertinggi sebesar 100 dan nilai terendah sebesar 80 dengan rerata sebesar 87,81. Pada saat pretes, tidak terdapat peserta didik yang tuntas atau 0%. Sedangkan pada saat postest peserta didik yang tuntas sebanyak 32 orang atau 100% jumlah peserta didik. Artinya tingkat ketuntasan hasil belajar peserta didik mengalami peningkatan sebesar 100%. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa media *Edmodo* mempunyai pengaruh yang kuat dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik.

Berdasarkan hasil uji coba normalitas data dengan signifikansi 5% atau $\alpha = 0,05$, untuk uji normalitas data tes hasil belajar peserta didik pada nilai *pretest* diperoleh yaitu $x^2_{hitung} \leq x^2_{tabel}$ atau $10,2802 \leq 11,070$ dan uji normalitas data tes hasil belajar peserta didik pada nilai *posttest* diperoleh yaitu $x^2_{hitung} \leq x^2_{tabel}$ atau $6,0605 \leq 11,070$. Maka data hasil tes hasil belajar peserta didik pada nilai *pretest* dan nilai *posstest* berdistribusi secara normal.

Setelah diberi perlakuan media *Edmodo* diperoleh data tes hasil uji hipotesis. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-t didapat $t_{hitung} = 5,4537 > t_{tabel} = 1,697$. maka Ho yang menyatakan tidak terdapat pengaruh media sosial *Edmodo* terhadap hasil belajar peserta didik di SMA Negeri 1 Indralaya Utara ditolak dan Ha yang menyatakan terdapat pengaruh media *Edmodo* terhadap hasil belajar peserta didik di SMA Negeri 1 Indralaya Utara diterima.

Media *Edmodo* yang diterapkan dalam penelitian ini, dapat melatih peserta didik lebih siap dalam mengikuti proses pembelajaran, mengajak peserta didik berfikir serta berperan secara aktif dalaam proses pembelajaran berlangsung. Dalam media ini juga terdapat gambar dan soal yang dapat melatih peserta didik memahami materi pembelajaran dengan menuliskan apa yang dia dengar, sehingga memudahkan peserta didik dalam memahami materi pembelajaran untuk mencapai hasil belajar yang optimal.

Media *Edmodo* ini mampu memberikan kesan yang positif terhadap peserta didik, membiasakan peserta didik untuk selalu memanfaatkan perkembangan IPTEK, hal ini didukung dengan pembelajaran dengan internet, sehingga memudahkan peserta didik untuk dapat berdiskusi mengenai materi pembelajaran. Meningkatnya hasil belajar peserta didik untuk aktif dalam pembelajaran, hal ini juga selaras dengan hasil penelitian yang dilakukan Amar Mahfudin (2013). Selain terdapat kelebihan dalam penerapan media *Edmodo* terdapat juga kelemahan yang ditemui pada saat penelitian yaitu penggunaan media ini secara *Online*, yaitu membutuhkan jaringan yang terhubung dengan internet, sehingga mengharuskan peserta didik untuk membawa laptop dan modem sendiri ke sekolah dikarenakan sekolah tersebut belum menyediakan fasilitas *Wi-fi* atau *hotspot.*

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hasil angket peserta didik diperoleh nilai rerata 86% dengan kategori sangat tinggi untuk kelas X.1 dan diperoleh nilai rerata 81% dengan kategori sangat tinggi untuk kelas X.3. Begitu juga dengan hasil

observasi motivasi belajar pada kelas X.1 pada pertemuan 1 sampai dengan pertemuan 3 mengalami peningkatan yang signifikan, hal ini dapat dilihat pada pertemuan ke-1 motivasi belajar kebanyakan responden di atas 64%, pada pertemuan ke-2 kebanyakan responden di atas 71%, dan pada pertemuan ke-3 kebanyakan responden di atas 86%, sedangkan untuk kelas X.3 mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari pertemuan ke-1 motivasi belajar kebanyakan responden di atas 57%, pada pertemuan ke-2 kebanyakan responden di atas 71%, dan pada pertemuan ke-3 kebanyakan responden di atas 78%. Kemudian diperoleh rerata pada kelas X.1 sebesar 74% dengan kategori cukup tinggi dan pada kelas X.3 sebesar 69% dengan kategori cukup tinggi. Dengan demikian, motivasi belajar peserta didik di kelas X.1 lebih tinggi dibandingkan dengan kelas X.3.

Untuk hasil observasi pelaksanaan strategi pembelajaran bangkitkan minat di kelas X.1 memiliki rerata sebesar 90%, sedangkan nilai rerata pelaksanaan strategi pembelajaran pertanyaan yang disiapkan di kelas X.3 adalah sebesar 88%. Berdasarkan data yang diperoleh, artinya kedua pelaksanaan strategi pembelajaran tersebut tergolong sangat baik dan telah dilaksanakan sesuai dengan rencana pelaksanaan penelitian karena berada pada rentang 81% - 100%.

Selanjutnya, dilakukan pengujian hipotesis sehingga diperoleh data $t_{hitung\ =}$ 24> $t_{tabel\ =}$3,7. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan t_{hitung}>$t_{tabel,}$dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima. Hal ini berarti ada perbedaan pengaruh strategi pembelajaran bangkitkan minat dengan strategi pembelajaran pertanyaan yang disiapkan terhadap motivasi belajar ekonomi peserta didik kelas X di SMA Negeri 7 Palembang.

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanankan sebelumnya, maka dapat diketahui bahwa kelebihan dari strategi pembelajaran bangkitkan minat, yaitu peserta didik dapat terlibat langsung dari awal pembelajaran karena peserta didik dapat memberikan pengetahuan awal yang mereka miliki tanpa menyalahkan jawabannya dan dapat mengeksplorasi pengetahuan yang mereka miliki. Di samping memiliki kelebihan, strategi pembelajaran bangkitkan minat juga memiliki kelemahan, yaitu sebagian peserta didik masih kurang percaya diri untuk mengemukakan pendapatnya di kelas dan kurangnya kesiapan peserta didik dalam belajar.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dalam pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh media *Edmodo* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya Utara. Hal ini dapat dilihat dari analisis uji-t data tes menunjukkan bahwat$_{hitung}$ lebih besar dari $t_{tabel.}$dengan demikian t_{hitung} = 5,4537≥ t_{tabel} = 1,697 sehingga pada penelitian ini Ho ditolak dan Ha diterima.

Kelemahan yang ditemui pada saat penelitian yaitu penggunaan media ini secara *Online*, yaitu membutuhkan jaringan yang terhubung dengan internet, sehingga mengharuskan peserta didik untuk membawa laptop dan modem sendiri ke sekolah dikarenakan sekolah tersebut belum menyediakan fasilitas *Wi-fi* atau *hotspot.*

SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan saran :

1. Dengan adanya peningkatan hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya Utara, media sosial *Edmodo* dapat dijadikan salah satu alternatif media pembelajaran oleh para guru di sekolah.
2. Belum tersedianya fasilitas yang terhubung internet seperti *Wi-Fi* atau

hotspot. Oleh karena itu sekolah harus menyediakan fasilitas *Wi-Fi* atau *hotspot* agar media edmodo ini dapat digunakan guru dalam pembelajaran sehingga dapat mendorong proses belajar.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.

Asyhar, H. Rayandra. 2011. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada Press.

Azhar, Arsyad. 2005. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Harjanto. 2010. *Perencanaan Pengajaran*. Jakarta. PT Rineka Cipta.

Mulyasa. 2006. *Kurikulum yang di Sempurnakan*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.

Raharja dan Manurung. 2006. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Makro Ekonomi dan Mikro Ekonomi)*. Jakarta : FE Universitas Indonesia.

Rismayanti, Astuti. 2012. *Mengenal Lebih Dekat Edmodo Sebagai Media E-Learning dan Kolaborasi*. http://download.smkn1-majalengka.sch.id. Diakses pada tanggal 24 April 2014 Pukul 13.00 WIB.

Rusman. 2011. *Model-Model Pembelajaran*. Jakarta : Raja Grafindo Jakarta.

Sadiman, Arief S. 2011. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali.

Sadono Sukirno.2005.*Mikro Ekonomi Teori Pengantar*.Jakarta:PT Raja Grafindo. Persada.

Sandjaya, Wina. 2012. *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sudjiono, Anas. 2011. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers.

Sudjana, N dan Rivai, a. 2002. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2010. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alvabeta.

Umaroh, Sofia. 2012. *Penerapan Project Based Learning menggunakan Microblogging Edmodo untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Skripsi UPI : Bandung.