



**Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)**

**Volume 9 (1): 37-48, Mei (2022)**

**Website <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jppm/index>**

**Email: [jurnal\\_pls@fkip.unsri.ac.id](mailto:jurnal_pls@fkip.unsri.ac.id)**

**(p-ISSN: 2355-7370) (e-ISSN: 2685-1628)**



naskah diterima: 01/12/2021, direvisi: 01/06/2022, disetujui: 02/06/2022

## **PEMANFAATAN PLATFORM GOOGLE BISNISKU PADA PEMASARAN JASA MAKE UP ARTIST OMAH RIAS CANTIKA**

**Elok Novita, Christine Ulina Tarigan**

*Universitas Negeri Yogyakarta*

*Email: [elok@uny.ac.id](mailto:elok@uny.ac.id), [christineulinatarigan@uny.ac.id](mailto:christineulinatarigan@uny.ac.id)*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan mengetahui : cara, dampak, dan kendala pemanfaatan pemanfaatan Google Bisnisku pada pemasaran jasa make up artist Omah Rias Cantika. Metode sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan teknik pengumpulan data diperoleh dari data primer yang bersumber dari wawancara dan observasi serta data sekunder yang bersumber pada riset kepustakaan dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan penelitian menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai pemanfaatan platform Google Bisnisku sebagai sarana pemasaran jasa Make up artist di Omah Rias Cantika milik Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan, Universitas Negeri Yogyakarta yang dilakukan pada bulan April – Agustus 2020. Lokasi yang digunakan untuk menerapkan platform Google Bisnisku adalah Unit Usaha Kecantikan Omah Rias Cantika milik Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan, Universitas Negeri Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unit usaha Omah Rias Cantika menggunakan Platform Google Bisnisku bermanfaat sebagai sarana promosi dengan baik. Konten yang dipromosikan berupa informasi dan kegiatan terkait jasa make up artist. Fitur-fitur Google Bisnisku hampir seluruhnya dimanfaatkan oleh Omah Rias Cantika. Dampak yang diperoleh melalui promosi adalah bertambahnya pengunjung dan kerjasama antara unit usaha Omah Rias Cantika dengan unit usaha berbasis kecantikan lainnya, diantaranya: saling mention akun Omah Rias Cantika dengan akun Google Bisnisku lainnya untuk saling mempromosikan dan mention bila terdapat program promo make up. Kendala yang disebabkan wabah COVID 19 adalah Omah Rias Cantika belum mendapatkan konsumen yang valid dan adanya potensi kejahatan elektronik seperti peretas akun.

**Kata Kunci:** Google Bisnisku, Make up, Pemasaran Jasa, Omah Rias

**Abstract:** This research aims to find out: how, impact, and constraints of utilizing the use of Google My Business on marketing makeup artist Omah Rias Cantika services. The sample method used is purposive sampling and data collection techniques obtained from primary data sourced from interviews and observations and secondary data sourced from literature research and documentation. Technical data analysis using data reduction, data presentation, and conclusion withdrawal. This study is descriptive research with a research approach using qualitative research approach that aims to obtain information

*about the use of Google Bisnisku platform as a means of marketing Make up artist services at Omah Rias Cantika belonging to D4 Makeup and Beauty Study Program, Yogyakarta State University conducted in April - August 2020. The location used to implement the Google Bisnisku platform is the Beauty Business Unit of Omah Rias Cantika belonging to D4 Makeup and Beauty Study Program, Yogyakarta State University. The results showed that Omah Rias Cantika's business unit using the Google My Business Platform was useful as a means of promotion well. Promoted content in the form of information and activities related to make up artist services. The features of Google My Business are almost entirely utilized by Omah Rias Cantika. The impact obtained through the promotion is the increase of visitors and cooperation between Omah Rias Cantika's business unit and other beauty-based business units, including: mentioning Omah Rias Cantika's account with other Google My Business accounts to promote each other and mention each other if there is a makeup promo program. The obstacle caused by the COVID 19 outbreak is that Omah Rias Cantika has not received a valid consumer and the potential for electronic crimes such as account hackers.*

**Keywords:** *Google My Business, Makeup, Service Marketing, Omah Rias*

## **PENDAHULUAN**

Menyikapi ketidakstabilan ekonomi di Indonesia, pemberdayaan usaha mikro dan menengah merupakan solusi untuk mengembangkan jumlah produksi barang maupun jasa. Rencana jangka panjang pemerintah yakni pertumbuhan 5.000.000 entrepreneur baru hingga tahun 2025 melalui pemberdayaan SDM untuk memajukan program wirausaha nasional. Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM, Nomor: 06/Per/M.KUKM/ VIII/2012 tentang kesiapan pemerintah mendorong, menyelaraskan dan memberdayakan Koperasi dan UMKM. Upaya meningkatkan kualitas kelembagaan wirausaha baru dilakukan bertahap melalui empat pilar, antara lain : pembangunan (awakening), pemberdayaan (empowering), pengembangan (developing), dan penguatan (strengthening) (Sukirman, 2010).

Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro dan menengah adalah pemasaran yang sulit. Memanfaatkan kemajuan teknologi digital dalam memasarkan produk barang dan jasa dinilai menjadi solusi mengatasi permasalahan pemasaran yang sulit. Selain menawarkan produk barang dan jasa, teknologi digital juga dapat melakukan transaksi sistem perbankan online. Kemajuan teknologi digital telah mengubah pemasaran dari pelaku usaha mikro dan menengah yang dilakukan secara konvensional menjadi online dengan memanfaatkan penggunaan media sosial maupun website untuk menawarkan produk barang dan jasa.

Kemudahan akses data internet dewasa ini, memberi dampak positif bagi pelaku usaha mikro, menengah, maupun skala besar. Biaya yang dikeluarkan untuk pemasaran online atau yang sering disebut digital marketing tergolong murah, hal tersebut menjadi alasan utama memilih media online untuk memperluas jaringan dan jangkauan antara produsen dan konsumen. Menurut Maharani, Ali, dan Astuti (2012), pelaku usaha mikro dan menengah merupakan sektor usaha yang memegang peran penting dalam peningkatan ekonomi di Indonesia. Menurut Safitri (2015) dan Kautsarina (2013) pelaku usaha mikro dan menengah harus cermat memanfaatkan digital marketing yang

tepat guna. Salah satu platform digital marketing yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha mikro dan menengah untuk menjangkau konsumen lebih luas lagi adalah Google Bisnisku ku.

Melalui fitur maps pada Google Bisnisku konsumen dapat menemukan pelaku usaha yang menjalankan usaha serta melayani konsumen pada lokasi tertentu. Usaha yang telah diverifikasi oleh Google dan mendapat penilaian rating yang tinggi oleh konsumen, memiliki peluang besar dianggap sebagai wirausaha bereputasi baik oleh pengguna internet. Pemberian ulasan (rating) tersebut berdampak pada tingkat kepercayaan yang tinggi dari konsumen. Peneliti memilih menggunakan aplikasi Google Bisnisku karena aplikasi ini tidak berbayar, mudah digunakan, aplikatif dan banyak digunakan dalam pemasaran produk berbasis online internet.

Universitas Negeri Yogyakarta memiliki program studi D4 Tata Rias dan Kecantikan. yang memberi bekal pengetahuan dan keterampilan dalam bidang rias dan kecantikan. Selain itu, mahasiswa program studi D4 Tata Rias dan Kecantikan juga diberi bekal pembelajaran kewirausahaan untuk menumbuhkan jiwa entrepreneurship. Kewirausahaan adalah perwujudan nilai-nilai dalam berperilaku yang menjadi dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, strategi, trik, sistem dan hasil usaha (Achmad Sanusi, 2008).

Beberapa mata kuliah yang memberi keterampilan dalam bidang tata rias wajah antara lain : Rias Wajah Dasar dan Korektif, Rias Pengantin Barat, Rias Pengantin Daerah, Rias Wajah Karakter, dan Rias Wajah Televisi. Output dari hasil pembelajaran dalam bidang tata rias wajah tidak sekedar nilai indeks prestasi, namun aksi nyata mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan entrepreneurship dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi.

Program studi D4 Tata Rias dan Kecantikan memiliki unit usaha berskala mikro yang Salon dan Sanggar Rias Omah Rias Cantika yang beralamat di Jl. Colombo No.1, Karang Malang, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, tepatnya di Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Omah Rias Cantika menawarkan berbagai jasa bidang kecantikan, salah satunya adalah tata rias wajah atau sering disebut Make up Artist. Produk dan jasa kecantikan Omah Rias Cantika dikelola oleh dosen dan mahasiswa, di pasarkan melalui brosur, leaflet atau banner yang tidak mencakup media promosi dalam skala luas sehingga belum mampu bersaing dengan promosi produk kecantikan lainnya.

Perubahan gaya hidup penduduk yang serba online internet menjadi salah satu penyebab pertumbuhan pembelian berbasis online baik produk maupun jasa. Oleh karena itu, pengelolaan pemasaran produk dan jasa kecantikan Omah Rias Cantika dinilai kurang maksimal. Berdasarkan wawancara dari mahasiswa di Fakultas Teknik dan masyarakat di lingkungan sekitar Fakultas Teknik, sebagian tidak mengetahui bahwa Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan memiliki unit usaha dalam bidang kecantikan. Omah Rias Cantika membutuhkan platform digital marketing yang dapat

menjangkau konsumen lebih luas. Pemasaran menggunakan digital marketing diharapkan dapat meningkatkan jumlah permintaan jasa Make up Artist.

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian deskriptif ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai pemanfaatan platform Google Bisnisku sebagai sarana pemasaran jasa Make Up Artist di Omah Rias Cantika milik Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan, Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian ini mendeskripsikan peristiwa dan kejadian yang menjadi pusat perhatian tanpa memberikan perlakuan khusus terhadap peristiwa tersebut,

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif interpretatif dengan menganalisis pemanfaatan Platform Google Bisnisku untuk pemasaran jasa Make Up Artist di Omah Rias Cantika milik Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan, Universitas Negeri Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam penelitian kualitatif yaitu metode wawancara (Ketua unit usaha Omah Rias Cantika - Kampus UNY, Laboran Tata Rias dan Kecantikan, Follower akun Google Bisnisku), observasi, dan dokumentasi serta lebih mengutamakan pengumpulan data berupa kalimat, atau gambar yang lebih memiliki arti dan menekankan pada catatan yang menggambarkan situasi yang sebenarnya guna mendukung penyajian data.

Sampel penelitian yang digunakan adalah konsumen yang berasal dari Kab.Sleman maupun dari luar Kabupaten, konsumen tersebut merupakan orang yang pernah menggunakan jasa Omah Rias Cantika. Instrumen penelitian menggunakan panduan wawancara/survei dan dokumentasi. Data diuji menggunakan validitas internal dengan triangulasi data, triangulasi teori, dan triangulasi metode

#### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Unit usaha Omah Rias Cantika didirikan oleh Prodi Tata Rias dan Kecantikan UNY pada bulan Januari tahun 2015 sebagai wujud aktualisasi semangat kewirausahaan mahasiswa dan juga sebagai unit usaha yang bertujuan memperkenalkan prodi tata rias dan kecantikan kepada masyarakat.



Gambar 1. Tampilan Depan Omah Rias Cantika

Pada awal memulai unit usaha Omah Rias Cantika, pemasaran jasa make up artist hanya menggunakan Facebook ads. Namun, setelah Google Bisnisku mulai bergabung dengan Facebook, maka peneliti berupaya untuk memasarkan jasa make up artist menggunakan platform Google Bisnisku dikarenakan media ini mampu membagikan

informasi terbaru, penting, eksklusif kepada pelanggan, serta membantu pelanggan menemukan produk terbaru dari produk unit usaha yang ditawarkan.

Layanan di unit usaha kecantikan Omah Rias Cantika diperuntukan bagi warga Universitas Negeri Yogyakarta maupun masyarakat umum. Unit usaha Kecantikan Omah Rias Cantika menyediakan jasa MUA, pengantin, dan penyewaan busana pengantin. Waktu kunjungan unit usaha yaitu pada hari Selasa-Jumat pada pukul 09.00-16.00 WIB, hari Sabtu dan hari libur nasional Omah Rias Cantika tidak membuka layanan konsumen.



Gambar 2. Jam Layanan Konsumen

Adapun koleksi yang dimiliki oleh unit usaha kecantikan Omah Rias Cantika seperti busana pengantin nasional dan modern, kosmetik rias wajah, perlengkapan perawatan wajah, rambut serta badan. Fasilitas di unit wirausaha kecantikan Omah Rias Cantika yaitu pelayanan make up, facial/perawatan badan. Untuk pelayanan kepada konsumen dapat dilakukan secara mobile. Jasa Make up yang ditawarkan bervariasi seperti jasa make up untuk pesta, wisuda, pengantin dengan biaya yang terjangkau.



Gambar 3. Jasa Make Up yang Ditawarkan

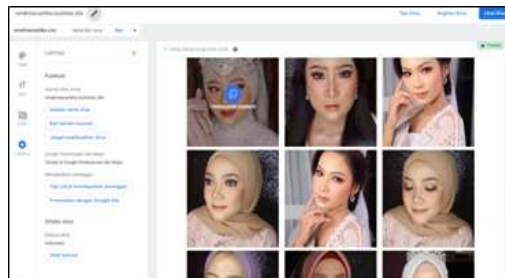
Pemanfaatan platform Google Bisnisku secara gratis sebagai strategi komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan media Google yang dapat diakses oleh setiap orang tanpa harus memiliki akun media sosial terlebih dahulu. Google Bisnisku memiliki berbagai fitur yang mendukung proses promosi produk diantaranya, unggah foto dan video, insight, siaran langsung, caption, komentar, hashtags, like, direct message pada kolom komen, geotagging, explore. Fitur aplikasi tersebut digunakan dalam menyajikan produk jasa make up Omah Rias Cantika.

Konten merupakan suatu hal yang terpenting dalam proses promosi yang berisikan informasi yang ada di dalam media promosi berupa gambar ataupun video. Nama akun Google Bisnisku yang digunakan yaitu Omah Rias Cantika seperti yang terlihat pada gambar berikut ini.



Gambar 4. Akun Google Bisnisku Omah Rias Cantika

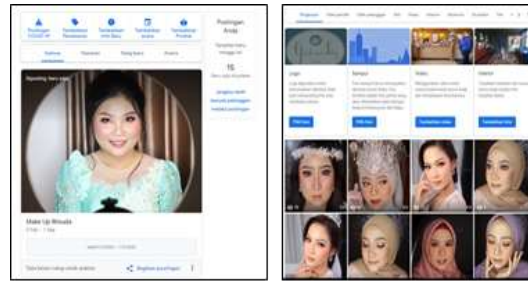
Konten-konten yang dipromosikan dalam Google Bisnisku Omah Rias Cantika adalah jasa make up artist, pengantin, wisuda dan pesta seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 5. Konten *Google Bisnisku* Omah

Google Bisnisku menyediakan fitur insight yang berfungsi untuk melihat performa bisnis yang dimiliki dibandingkan dengan bisnis lain pada situs internet. Fitur insight menampilkan jumlah pelanggan yang menemukan bisnis Omah Rias Cantika, dari mana mereka berasal dan bagaimana pelanggan menemukan bisnis ini. Data insight mencakup penayangan dan penelusuran pelanggan. Grafik insight menunjukkan jumlah orang yang menelusuri bisnis Omah Rias Cantika menurut nama/ kategori.

Unggahan foto dan video pada akun Google Bisnisku adalah sebuah wadah untuk melakukan update bisnis yang akan dimunculkan di listingan Google Bisnisku. Listingan yang ditampilkan dapat diakses melalui tablets dan smartphones karena Google sudah memastikan bahwa tool ini mobile-friendly. Pelanggan juga dapat menyampaikan pesan secara langsung pada unggahan foto yang ditampilkan sehingga dapat membuka jalur komunikasi baru dan promosi bagi pelanggan dan calon pelanggan.



Gambar 6. Unggahan Foto dan Video Google Bisnisku Omah Rias Cantika

Dalam menarik perhatian konsumen, unit wirausaha online Omah Rias Cantika mengunggah foto produk-produk terbaru dengan menampilkan layout semenarik mungkin dengan tema yang konsisten. Adapun unggahan video digunakan untuk produk-produk paid promote (PP) yang didalam video tersebut menjelaskan produk-produk dari online shop. Unggahan foto dan video pada Google Bisnisku secara tidak langsung merupakan katalog produk-produk yang dimiliki. .

Pemanfaatan listing Google Bisnisku digunakan untuk menarik banyak pelanggan dengan menginformasikan produk-produk yang tersedia di unit wirausaha Omah Rias Cantika secara sekilas, situasi pelayanan setiap hari. untuk mengupload kiriman, peneliti menggunakan fitur kamera langsung dari aplikasi Google Bisnisku, dan juga dengan membuat video yang kemudian diisi audio menggunakan aplikasi editing video. Aplikasi Ken Master merupakan aplikasi yang digunakan untuk mengedit video.

Dengan menggunakan Google Bisnisku, peneliti juga dapat memanfaatkan produk Google lainnya yaitu Google Hangout. Google Hangout memperbolehkan peneliti untuk berkomunikasi dengan sepuluh hingga lima belas pelanggan di saat yang bersamaan. Hal ini merupakan cara yang bagus untuk meningkat-kan keterlibatan pelanggan. Pelanggan juga dapat meninggalkan review dan rating di akun Google Bisnisku. Peneliti menggunakan dashboard untuk memonitor dan merespon review pelanggan.

Google Bisnisku menyediakan fitur Google Map yang dapat diakses secara online dengan kapasitas visibilitas yang cukup tinggi. Fitur ini melisting gambar denah lokasi sehingga pelanggan tidak perlu menggunakan peta tradisional atau menulis tujuan saat mereka mencari lokasi unit wirausaha Omah Rias Cantika.



Gambar 7. Fitur Google Map



*Review* (ulasan) merupakan hal yang penting dalam mengembangkan bisnis online Omah Rias Cantika. Google Bisnisku menyertakan fitur review di Google Bisnisku sehingga pelanggan dapat meninggalkan review. Setiap review yang diberikan pelanggan, selalu dibalas dengan respons dan ajakan yang positif agar pelanggan berkenan untuk berkunjung kembali di unit wirausaha jasa make up Omah Rias Cantika.

Google Bisnisku juga memberikan fitur performa yang dapat diisi oleh para pelanggan. Mereka bisa memberikan penilaian berupa bintang, ulasan lengkap serta rekomendasi jika merasa puas dengan layanan yang diberikan. Untuk saat ini, unit wirausaha online Omah Rias Cantika sudah mendapatkan bintang lima dari para pelanggan yang berkunjung. Hal ini menunjukkan, setiap pelanggan yang datang merasa cukup puas dengan pelayanan yang diberikan oleh unit wirausaha Omah Rias Cantika.

Google Bisnisku menyediakan fitur-fitur yang sangat membantu dalam mempromosikan produk baik berupa jasa maupun non jasa seperti fitur pengatur listing postingan, info, insight, ulasan, pengiriman pesan, foto, pemesanan, layanan, situs dan produk. Google Bisnisku menyediakan informasi yang valid mengenai keberadaan unit wirausaha, memberikan informasi lengkap dan aktual, bisnis yang dikelola dapat muncul di Google Maps, memudahkan konsumen menemukan lokasi bisnis yang dibutuhkan, mendapatkan review dari pelanggan, menjadi media komunikasi pelanggan dan analisis pelanggan pada fitur analytics. Analisis sederhana yang dilakukan Google Bisnisku membantu peneliti untuk melihat performa bisnis dibandingkan bisnis lain, jumlah pelanggan yang menemukan bisnis Omah Rias Cantika, dan interaksi pelanggan dengan bisnis yang dikelola.

Selain Google Bisnisku digunakan sebagai media untuk memasarkan produk baik jasa maupun non jasa, platform Google Bisnisku juga dapat digunakan sebagai media pembelajaran kewirausahaan bagi mahasiswa dibidangnya. Aplikasi Google Bisnisku mempunyai berbagai jenis fitur yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna agar postingannya lebih menarik perhatian Follower. Biasanya, semakin menarik postingan maka akan mendapat jumlah Like dan Viewer yang banyak.

Peneliti dapat sekaligus menggunakan beberapa jenis konten efek pada aplikasi Google Bisnisku yang membuat suatu kiriman hasilnya menjadi lebih menarik seperti pada gambar berikut ini.



Gambar 8. Produk Online Omah Rias Cantika



Aplikasi Google Bisnisku dapat dihubungkan ke akun media sosial lain yang dimilikinya, sehingga bila pengguna memposting foto otomatis muncul di akun lain yang dihubungkannya. Hal tersebut dapat membantu mempromosikan ke pengguna media sosial selain platform Google Bisnisku yaitu Instagram Omah Rias Cantika. Hal ini sangat membantu mempromosikan ke masyarakat yang tidak mengakses Google Bisnisku Berikut tampilan halaman Instagram Omah Rias Cantika.



Gambar 9. Tampilan Omah Rias di Instagram

Aplikasi Google Bisnisku memiliki fitur Multiple Image & Video Posts, sehingga peneliti dapat membuat satu posting dengan beberapa foto atau video secara bersamaan. Fitur ini menjadi fitur yang sering digunakan untuk melakukan promosi jasa Make up Omah Rias Cantika. Alasan peneliti memilih fitur ini beranggapan bahwa pengguna Google Bisnisku lebih fokus terhadap postingan foto daripada video. Disisi lain video menguras banyak kuota dan pemutaran video memakan waktu cukup lama yang menyebabkan pengunjung tidak menontonnya. Google Bisnisku merupakan satu-satunya produk Google yang digunakan oleh Unit Wirausaha Omah Rias Cantika dengan menghubungkan aplikasi tersebut ke media sosial Instagram.

Beberapa keunggulan Google Bisnisku yaitu simpel, penggunaanya terus meningkat dari tahun ke tahun, mengikuti perkembangan zaman, unggul dalam foto dan video dan mudah dalam mencari sesuatu dengan menggunakan fitur yang disediakan. Kemudahan yang ditawarkan Google Bisnisku menjadikannya media yg cepat menarik minat masyarakat untuk menggunakannya. Memposting foto atau video, mengikuti, mengomentari, memberi Like, hingga searching tearatas pun bisa dilakukan dengan sangat praktis. Dapat terhubung dengan beberapa sosial media lain, sehingga tidak perlu melakukan posting berkali-kali pada media sosial lain. Google Bisnisku merupakan platform Google yang unggul dalam hal pemasaran produk secara online karena mampu menampilkan kualitas foto dan video yang baik, yang tentu saja sangat cocok untuk media yang fokus mengandalkan foto dan video.

Adapun tujuan dalam pemasaran Jasa Make up Omah Rias Cantika melalui platform Google Bisnisku yaitu lebih dikenal masyarakat luas, lebih banyak pengunjung, dan mengikuti perkembangan zaman. Sasaran pemasaran Jasa Make up Omah Rias Cantika semua kalangan tidak terbatas usia.

Pengaruh dari pengunjung setelah dibuatnya akun Google Bisnisku Omah Rias Cantika yaitu bertambahnya jumlah pengunjung yang melakukan perawatan maupun jasa make up secara online. Pengunjung dapat mengetahui informasi melalui Google Bisnisku melalui search tool di internet seperti yang terlihat pada gambar berikut ini.



Gambar 12. Jumlah Penelusuran Google Bisnisku

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, keberadaan Google Bisnisku Omah Rias Cantika sudah dilihat oleh lebih dari 200 orang dalam kurun waktu satu bulan. Hal ini menunjukkan bahwa Google Bisnisku merupakan media yang sangat tepat sebagai sarana pemasaran Omah Rias Cantika.

Namun, sejak terjadinya wabah pandemi COVID-19 dimulai pada bulan Maret - Juni, jumlah pengunjung berkurang cukup drastis. Hal ini bukan disebabkan karena tidak tersampainya informasi pemasaran make up Omah Rias Cantika kepada pelanggan melainkan dikarenakan adanya instruksi pemerintah untuk berdiam diri di rumah, tidak diperbolehkan mengadakan perkumpulan/pesta ditambah dengan kondisi perekonomian yang kurang stabil sehingga banyak pelanggan mengurungkan niatnya untuk memesan jasa make up artist Omah Rias Cantika. Setidaknya ada beberapa pengunjung baru yang mengetahui info jasa make up artist Omah Rias Cantika dari akun media sosial Facebook yang terhubung secara langsung dengan Google Bisnisku.

Setelah memanfaatkan Google Bisnisku sebagai sarana pemasaran Omah Rias Cantika, semakin banyak orang yang mengetahui keberadaan bisnis online Omah Rias Cantika dan ditemui beberapa Follower yang turut membantu mempromosikan jasa make up artist Omah Rias Cantika ke teman-temannya, hal ini secara tidak langsung membuat bertambahnya pengunjung. Pengunjung yang datang ke unit wirausaha Omah Rias Cantika tertarik untuk datang setelah mengetahui informasi dari Google Bisnisku. Namun, adanya pandemi COVID 19 yang terjadi di Yogyakarta mengakibatkan penurunan jumlah pelanggan yang berkunjung ke unit wirausaha Omah Rias Cantika. Beberapa kendala yang dialami Unit Usaha Omah Rias Cantika dalam memanfaatkan Google Bisnisku sebagai sarana promosi adalah sebagai berikut:

Kendala yang ditemui dalam mengelola kegiatan promosi dengan memanfaatkan Google Bisnisku sebagai sarannya yaitu tersedianya fasilitas kuota internet menjadi salah satu faktor yang mendukung sekaligus menjadi kendala. Akun Google Bisnisku Omah Rias Cantika dikelola langsung oleh peneliti menggunakan kuota pribadi. Sebab, tidak adanya anggaran khusus untuk hal ini. Dengan adanya hal tersebut, kuota internet menjadi salah satu kendala yang dialami unit usaha Omah Rias Cantika. Akibatnya, unit usaha Omah Rias Cantika terkadang tidak bisa memposting kegiatan dan melakukan fitur Live Video Google Bisnisku yang menguras banyak kuota. Spamming adalah kemudahan yang diberikan Google Bisnisku dalam hal berinteraksi, sehingga membentuk aplikasi ini sangat rawan spamming. Umumnya spamming banyak terlihat pada bagian komentar.

Kemudahan yang diberikan Google Bisnisku memberikan celah bagi hacker untuk memanipulasi akun dengan ingin menyebarkan konten-konten yang buruk. Hasil penelitian tentang pemanfaatan, dampak, dan kendala pemanfaatan Google Bisnisku pada Omah Rias Cantika, selaras dengan hasil penelitian Siti Sulthonah dengan judul skripsi Pemanfaatan Instagram dalam Promosi Perpustakaan Perpustakaan Pustakalana, selain dimanfaatkan untuk kegiatan promosi, sosial media seperti instagram tersebut juga dimanfaatkan untuk media sharing informasi dan media komunikasi dengan Pemustaka. Hanya fitur interaksi ke media sosial dan fitur promosi yang ada pada fitur bisnis yang belum dimanfaatkan oleh Perpustakaan Pustakalana. Kendala yang dihadapi Perpustakaan Pustakalana dalam kegiatan promosi menggunakan media sosial Instagram yaitu mengenai ketidaksesuaian antara jumlah viewers dengan jumlah tanda suka atau like terhadap konten-konten yang dipromosikan dan kurangnya sumber daya manusia untuk mengelola media tersebut.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

Google Bisnisku membantu pemasaran jasa make up artist Omah Rias Cantika sehingga lebih mudah dikenal masyarakat luas. Fitur-fitur yang dimanfaatkan seperti fitur upload foto dan video dengan menambahkan caption, review, tagging, maps, insight, dan terhubung ke media sosial lain. Dampak yang diperoleh dari memanfaatkan Google Bisnisku sebagai sarana promosi yaitu bertambahnya pengunjung dan bertambahnya jaringan pemasaran Omah Rias Cantika. Bertambahnya jumlah pengunjung membuat keberadaan jasa make up Omah Rias Cantika menjadi lebih dikenal dan beberapa Follower ikut membantu mempromosikan mengenai pelayanan make up Omah Rias Cantika ke teman-temannya.

Kendala yang dihadapi Omah Rias Cantika dalam pemanfaatan media sosial Google Bisnisku sebagai sarana promosi adalah Pertama, Anggaran yang membuat kekurangan kuota internet. Akibatnya Omah Rias Cantika tidak bisa mengupload keseluruhan video hasil make up kegiatan melalui akun Google Bisnisku. Dikarenakan tidak adanya anggaran yang dikhususkan untuk promosi melalui media sosial.

Sebaiknya Omah Rias Cantika memiliki sosial media yang di integrasikan dengan akun Google Bisnisku, sehingga dapat menyebarkan informasi dan mencapai tahapan share. Kemudian foto maupun video yang diupload harus dibuat semenarik mungkin.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Achmad Sanusi. 2008. *Studi Sosial di Indonesia*. Bandung: Badan Penerbit IKIP. Bandung.
- Astuti, S, dan T. Sukardi. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemandirian untuk Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi* No.3 Volume (3): 334–46.
- Kautsarina. 2013. Pemasaran Elektronik Melalui Aplikasi Jejaring Sosial. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* Volume 17(2). 135-148.
- Safitri, Tria, Yulius, Hatammimi, Juryy. 2014. Analisis Faktor- Faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha melalui Bisnis Online (Studi pada Mahasiswa Sekolah Bisnis di Bandung). *Jurnal Internal Universitas Telkom* Volume (2). 115-119.
- Sukirman. 2012. Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Industri Kecil. *Jurnal Dinamika Manajemen* Volume 3 (1): 10–18.