



INISIASI PENGEMBANGAN INKUBATOR BISNIS IT SEBAGAI JEMBATAN WIRAUSAHAWAN MUDA IT (STUDI KASUS DI FAKULTAS MIPA UNS)

S.Y Palgunadi¹⁾, M Yunianto²⁾, R Hartono³⁾, Hartatik³⁾

1) Program Studi Informatika, Universitas Sebelas Maret

2) Program Studi Fisika, Universitas Sebelas Maret

3) Program Studi D3 Teknik Informatika, Universitas Sebelas Maret

mohtaryunianto@staff.uns.ac.id

ABSTRAK

Telah dilakukan inisiasi untuk membentuk inkubasi bisnis Teknologi Informatika untuk skala Fakultas, inkubasi bisnis yang dikembangkan memanfaatkan sumber daya yang tersedia di fakultas yaitu mahasiswa, dosen serta peralatan yang tersedia, inisiasi yang dilakukan berupa pembentukan start up company yang bernama Gudang Techno yang bergerak di jasa layanan IT, kegiatan sertifikasi IT bagi Mahasiswa dan dosen sebagai Trainer serta pembentukan ICT Bisnis untuk mengoptimalkan fasilitas IT di kampus yang belum di maksimalkan untuk meningkatkan pemasukan kampus.

Kata kunci: *Inkubator bisnis IT, start up company, ICT Bisnis*

I. PENDAHULUAN

Era globalisasi ekonomi dan era informasi mendorong sektor industri menggunakan sumber daya manusia lulusan perguruan tinggi yang kompeten. Akan tetapi tidak semua lulusan perguruan tinggi dapat terserap kedalam lapangan kerja tersebut. Di sisi lain, krisis ekonomi menyebabkan jumlah lapangan kerja tidak tumbuh, dan bahkan berkurang karena bangkrut. Dalam kondisi seperti ini, maka lulusan perguruan tinggi dituntut untuk tidak hanya mampu berperan sebagai pencari kerja tetapi juga harus mampu berperan sebagai pencipta kerja. Oleh karena itu, agar supaya perguruan tinggi mampu memenuhi tuntutan tersebut, berbagai inovasi diperlukan diantaranya adalah inovasi pembelajaran.

Inkubator bisnis tersebut diasosiasikan sebagai salah satu inovasi dalam pembelajaran, yang ditujukan sebagai wadah transformasi pembentukan sumberdaya manusia kurang kreatif dan produktif menjadi sumberdaya manusia yang memiliki motivasi wirausaha secara kreatif, inovatif, produktif dan kooperatif dan merupakan langkah awal dari penciptaan wirausaha yang memiliki keunggulan kompetitif (Anderson, dkk.1998)

Perguruan Tinggi merupakan salah satu elemen penting partisipasinya dalam proses inkubasi, dikarenakan inkubator bisnis memiliki relevansi yang sangat penting sekali terhadap TriDharma Perguruan Tinggi (Sanusi, 1994). Inkubator bisnis dapat berfungsi sebagai sarana praktik dari konsep-konsep bisnis akademik (Muller, 2004)



Teknologi informasi dan komunikasi merupakan sektor yang sangat signifikan perkembangannya dalam dunia usaha. Dikarenakan teknologi tersebut ditujukan untuk mempermudah pekerjaan manusia, yang kemudian diterapkan pada sektor industri yang digunakan untuk mempermudah kerja selain itu juga untuk meningkatkan efektifitas, efisiensi dan produktivitas perusahaan (Sarosa, 2004).

II. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Khalayak Sasaran

Sasaran kegiatan adalah Mahasiswa dan dosen di Fakultas MIPA UNS

Metode Kegiatan

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah :

1. Pembentukan start-up company yang bergerak di bidang IT yang diberi nama Gudang Techno.
2. Pelaksanaan kegiatan Sertifikasi bidang IT Mahasiswa berupa sertifikasi Jeni dan Sertifikasi CISCO untuk membekali mahasiswa terkait dengan pemrograman Java dan kemampuan Jaringan yang berlisensi dengan sertifikasi dari lembaga yang berkompeten.
3. Pelaksanaan pengiriman Dosen sebagai instruktur sertifikasi
4. Pembentukan ICT Bisnis Center

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilaksanakan untuk membentuk inkubator bisnis Teknologi Informasi diantaranya adalah :

1. Pembentukan start-up company yang bergerak dibidang jasa layanan IT.

Adapun yang dikembangkan dalam kegiatan ini adalah;

- A. Inkubator Bisnis Sebagai Pusat Inovasi menghasilkan produk software dan pekerja profesi IT

Memberikan pelayanan dalam hal membantu mengkomersialkan penemuan-penemuan ataupun inovasi-inovasi yang dihasilkan oleh penemu-penemu dari perguruan tinggi. Selain itu dapat berwujud pula sebagai pengembangan, restrukturisasi dan rekayasa produk serta penyedia tenaga profesional dalam bidang IT.

- B. Inkubator Bisnis Sebagai Pusat Konsultasi

Program ini bertujuan membantu memecahkan masalah-masalah yang dihadapi oleh hasil binaan yang berhubungan dengan usaha / bisnis teknologi informasi. Sifat bantuannya adalah konsultasi yang dilakukan secara sinambungan dengan memegang prinsip manajemen kewirausahaan dalam bidang teknologi informasi.

- C. Inkubator Bisnis Sebagai Pusat Pelatihan dan sertifikasi

Program pelatihan merupakan bagian dari layanan inkubator bisnis dalam untuk menambah wawasan serta pengetahuan tentang pengelolaan wirausaha baik bagi calon wirausaha maupun kepada wirausaha itu sendiri.

Start-up company untuk kegiatan inkubasi bisnis IT tersebut beralamat di di <http://gudangtechno.web.id>

Inkubator Bisnis yang kami kembangkan dimulai dari rintisan pengerjakan software aplikasi



oleh pengguna, kemudian untuk memudahkan koordinai dan konsolidasi maka di bentuk suatu Usaha yang melibatkan mahasiswa dan alumni yang kami bernama Gudang Techno, adapun usaha yang kami rintis dalam bidang :

- a. Sistem Integrator, yaitu suatu upaya untuk menginterasikan seluruh sistem yang ada dengan output yang dibutuhkan oleh perusahaan atau instansi.
 - b. Real Time Monitoring.
Merupakan kerjasama dengan partnert baik kami baik peneliti pada sebuah universitas maupun maupun pakar dalam Pusat Studi Bencana di UNS Solo sehingga menciptakan fasilitas untuk memonitoring dan memberikan notifikasi mengenai ketinggian level sungai di daerah tertentu. Sistem yang dikembangkan menggunakan telemetri komunikasi dengan menggunakan fasilitas dari profider sehingga dapat menjangkau untuk daerah pedesaan maupun support untuk berbagai device. aplikasi real time monitoring ketinggian level ari dapat anda akses di <http://ews.mipa.uns.ac.id>
 - c. Optimalisasi Search engine.
Website yang telah dibuat oleh tim dari Inkubator Bisnis akan mebantu dalam optimalisasi mesin pencarian di internet.
 - d. Desain Logo Stationery.
Pengembangan dan pembuatan Desain logo bagi perusahaan dengan nilai filosofi yang cocok dengan background perusahaan atau institusi.
 - e. Web Desain dan Development.
2. Kegiatan pelatihan berupa sertifikasi bagi mahasiswa dan sertifikasi bagi Instruktur.
Sebagai seumber daya yang akan dijadikan wirausaha bidang IT, maka dilakukan pembinaan serta pemberian kemampuan lebih dalam bidang Teknologi melalui kegiatan Sertifikasi IT yanitu sertifikasi Java Jeni bekerjasama dengan VEDC Malang yang merupkan JENI centre Indonesia serta sertifikasi CISCO dengan ASN Jogjakarta sebagai Regioanl Academi untuk CISCO Indonesia.
Pengirimna Dosen untuk mengikuti pelatihan sebagai instruktur Java dilakukan sebanyak 2 kali untuk memperbanyak instruktur yang nantinya akan melaksanakan kegiatan sertifikasi.
3. Pembentukan ICT Bisnis Center.
Merupakan suatu upaya untuk mengoptimalkan faslitas-faslitias IT yang ada dilingkungan kampus, agar termanfaatkan dengan optimal serta memberikan pemasukan tambahn.
Dalam ICT Bisnis Center terdapat 3 Divisi yaitu :
1. Divisi Software Development
 2. Divisi Network dan Jaringan
 3. Divisi IT Training

Faktor Pendukung Kegiatan.

Kegiatan yang dilakukan berjalan dengan lancar. Hal ini disebabkan karena mahasiswa yang sangat antusias dalam mengikuti kegiatan sertifikasi maupun pelibatan dalm inkuasi Bisnis di Gudang Techno.



IV. KESIMPULAN

Berdasarkan keterangan-keterangan yang telah dipaparkan sebelumnya dan dari pelaksanaan kegiatan dapat disimpulkan bahwa :

1. Inkubasi bisnis dapat dimulai dengan pendirian strat company untuk memaju mahasiswa dan dosen untuk turut terlibat dalam kewirausahaan bidang IT, yaitu dalam bidang Jasa berupa Software development dan IT Jaringan serta dalam bidang Network dan Jaringan.
2. Kegiatan sertifikasi baik mahasiswa maupun dosen dapat memberikan pengetahuan lebih untuk dapat dimanfaatkan dalam kegiatankegiatan yang menunjang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anderson, J,S,. Manz, C,C, & Prussia, G,E. (1998). Self-leadership and performance outcomes: the mediating influence of self efficacy. *Journal of Organizational Behavior*, 19, 523-538.
- [2] Sanusi, Achmad (1994). *Menelaah Potensi Perguruan Tinggi Untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Kehadiran Pewirausaha Muda*. Makalah Seminar Kewirausahaan, Inkubator Bisnis Bandung,STMB -KADIN Jabar.
- [3] Muller, Susan, 2008, Encouraging Future Entrepreneurs : The Effect of entrepreneurship Course Characteristic on Entrepreneur Intention, Disertation of University of University of St. Gallen Irchel, Zurich
- [4] Sarosa, Pietra (2004). *Kiat Praktis Membuka Usaha, Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses* .Jakarta:Elex Media Komputindo