



PEMBUATAN WEBBLOG UNTUK MENINGKATKAN POTENSI DESA MODONG KECAMATAN TANAH ABANG, KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR (PALI)

Ali Ibrahim; Rizka Dhini Kurnia; Nabila Rizky Oktadini
Dosen Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

WebBlog merupakan web gratis yang dapat dimanfaatkan setiap orang. Dengan weblog setiap orang dapat mempromosikan diri, desa, bisnis dan pengalaman, sehingga dapat berbagi dengan orang lain. Desa modong merupakan desa yang sangat produktif untuk dipromosikan ke dunia luar. Dengan weblog desa modong dapat mempromosikan potensi yang ada di desa, sehingga dengan adanya weblog perangkat desa dapat mempromosikan apa yang ada di desa.

Kata kunci : *WebBlog, potensi desa*

I. PENDAHULUAN

Modong merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Tanah Abang, Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI), provinsi Sumatera Selatan, Indonesia. Desa Modong Salah satu desa yang mempunyai potensi tinggi di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI). Sehingga Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI), merencanakan bakal membangun taman wisata di Desa Modong, selain tempat wisata juga dapat dijadikan sarana olahraga untuk mendorong kemajuan Daerah. Akan tetapi potensi yang ada di desa tersebut belum begitu diketahui oleh publik, sehingga banyak potensi di desa masih tersembunyi. Padahal jika potensi itu sudah terkenal maka dapat meningkatkan pendapatan masyarakat disekitar desa.

Permasalahan yang ada saat ini adalah kurangnya pengetahuan dan kemampuan masyarakat setempat untuk penggunaan dan manfaat internet. Penggunaan internet bagi masyarakat setempat diharapkan dapat mampu memperkenalkan potensi yang ada di daerah setempat ke dunia luar yang lebih luas dengan cara yang cukup, praktis dan efisien yang disebut dengan website atau WebBlog. Banyak potensi desa belum disebarluaskan kepada publik secara terpusat di dalam media informasi yang dapat diakses dengan mudah dan cepat secara luas, baik oleh publik lokal, nasional, maupun internasional. Status, informasi, dan data tentang desa modong melalui internet yang ada sekarang masih tersebar tidak merata. Selain itu tidak terintegrasi dan belum memiliki website sebagai media teknologi informasi. Penyebaran informasi kegiatan yang ada di desa belum dilakukan secara efektif dan efisien oleh karena belum adanya website resmi desa tersebut.

Desa modong belum memiliki website resmi sebagai media penyampai informasi tentang potensi yang ada di desa, karena belum memiliki tenaga administrator dan operator yang mampu membuat dan mengelola website. Tenaga administrator dan operator tidak hanya diperlukan



terutama dalam proses pengelolaan website untuk keberlanjutannya serta pemutakhiran data dan informasi, namun juga perlu memahami teknik pembuatan website.

II. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Khalayak Sasaran

Sasaran kegiatan ini adalah staf desa berjumlah lebih dari 10 orang staf desa modong dan 20 orang perwakilan dari masyarakat desa modong.

2. Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan Pelatihan Pembuatan WebBlog Untuk Meningkatkan Potensi Desa Modong kecamatan Tanah Abang, Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI) akan dijelaskan dibawah ini adalah :

1. Pembuatan modul untuk membantu peserta dalam pelatihan
2. Pembuatan email untuk mendukung webblog
3. Pelatihan dalam bentuk penyajian materi pelatihan tentang
 - a. Pelatihan internet sebagai media penyebaran informasi desa berbasis ICT.
 - b. Desain webblog sesuai kebutuhan dan sesuai dengan ciri khas desa
 - c. Pembuatan blog
 - d. Pengelolaan blog
4. Diskusi tentang masalah-masalah yang dihadapi selama kegiatan pelatihan.
5. Latihan untuk setiap peserta dalam pembuatan blog, dengan cara mendemostrasikan langsung dengan menggunakan alat komputer dan CD yang telah diberikan. Khusus CD didalamnya di lengkapi bahan-bahan pelatihan. Kegiatan ini didampingi oleh seluruh Tim pelaksana.
6. Penugasan untuk membuat blog.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Persyaratan Membuat Blog

Ada beberapa hal yang harus dipenuhi sebelum anda membuat blog, yaitu account email dan koneksi internet.

1. Email

Sebelum membuat blog anda harus mempunyai account email yang aktif, bisa dari gmail.com, yahoo.com, outlook.com, dan lain-lain. Bila belum punya email, silahkan mendaftar terlebih dahulu. Karena aktivasi blog akan dikirim ke email.

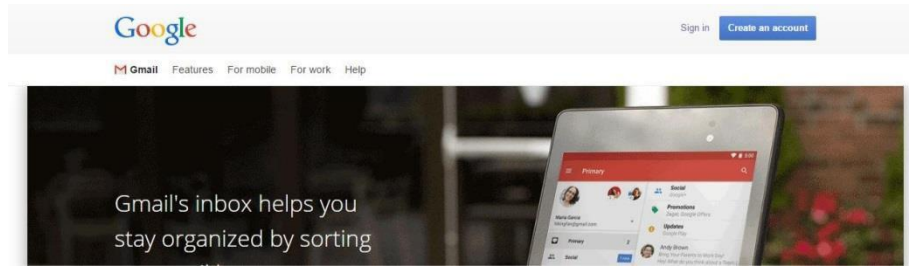
2. Koneksi Internet

Untuk membuat blog dibutuhkan koneksi internet, bisa dikerjakan di rumah sendiri, di kantor pada jam istirahat atau di warnet terdekat dengan menggunakan layanan internet.

Membuat Account Email

Jika belum memiliki email, silahkan membuat account email terlebih dahulu. Berikut cara membuat account email di gmail.com

- a) Buka web browser favorit anda (Mozilla Firefox atau Google Chrome atau Internet Explorer), arahkan URL ke <http://gmail.com>



- b) Setelah anda berada pada halaman gmail, pilih menu Create an Account di pojok kanan atas.
- c) Selanjutnya akan ditampilkan form untuk memasukkan identitas anda. Perhatikan gambar dibawah ini :

Name
dwi putri pertiwi

Choose your username
dwiputripertiwii @gmail.com

Create a password
.....

Confirm your password
.....

Birthday
January 1 1994

Gender
Female

Mobile phone
[Country Code]

- d) Selanjutnya akan ditampilkan form untuk verifikasi akun anda :

Verify your account

You're almost done! We just need to verify your account before you can start using it.

Phone number

ex: (061) 2345678

[Country Code] 82134534533599

- Google will only use this number for account security.
- Standard text messaging rates may apply.

How should we send you codes?

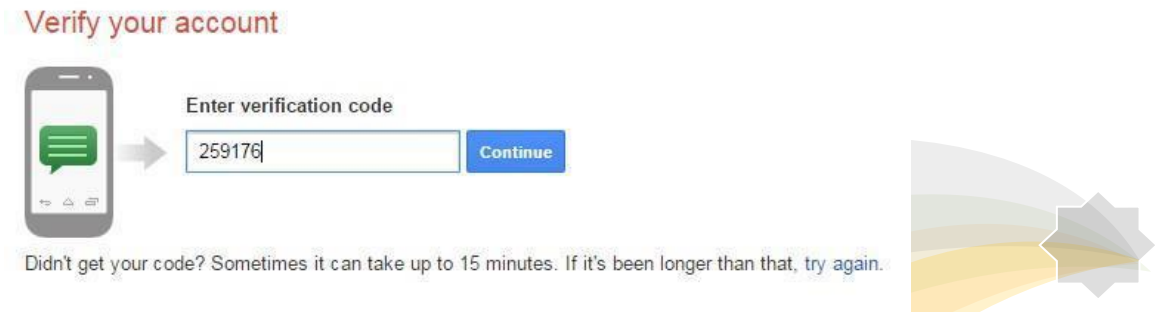
- Text message (SMS)
- Voice Call

Continue

Important: Google will never share your number with other companies or use it for marketing purposes.



- e) Selanjutnya isi verifikasi kode yang telah dikirim via sms ke nomor hp anda tadi. Setelah itu, tekan tombol continue



- f) Selamat! Anda telah berhasil membuat email. Tekan tombol Continue to gmail jika ingin masuk ke email anda.

Welcome!

Your new email address is dwiputriPERTIWII@gmail.com

Thanks for creating a Google Account. Use it to subscribe to channels on YouTube, video chat for free, save favorite places on Maps, and lots more.

[Continue to Gmail](#)

Mengelolah Page

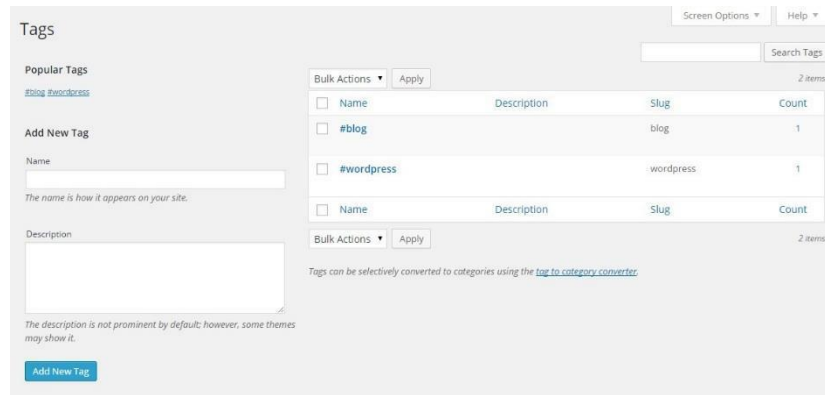
Mengelola page hampir sama seperti mengelola post. Untuk mengelola page lebih - Admin pilih menu cara buka halaman My Site pilih menu WP

Pages pada dashboard arahkan ke judul page yang ingin dikelola pilih pengelolaan page (Edit, Quick Edit, Trash, View)

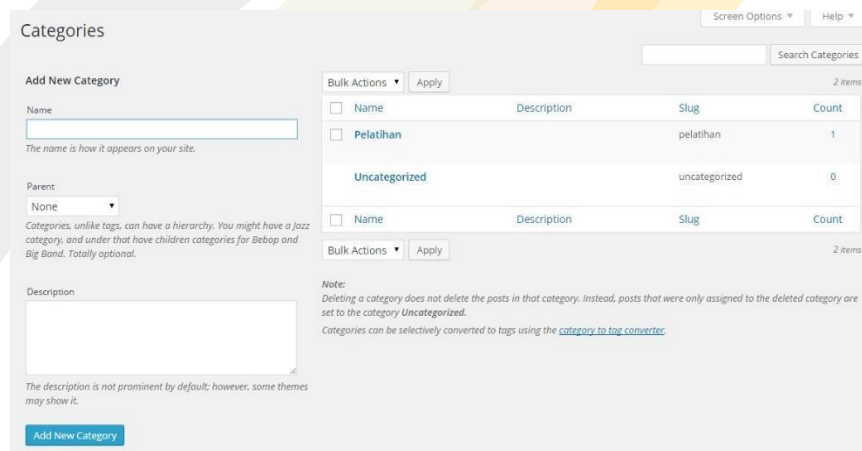


Mengelola Tags dan Categories

Walaupun ketika mau mempublish anda bisa membuat secara langsung tags dan kategori posting, anda juga bisa mengelola tags dan kategori supaya lebih tertata rapi. Buka halaman My Site -> pilih menu WP-Admin -> pilih menu Posts pada dashboard -> pilih sub menu tags untuk mengelola tag atau pilih submenu categories untuk mengelola kategori



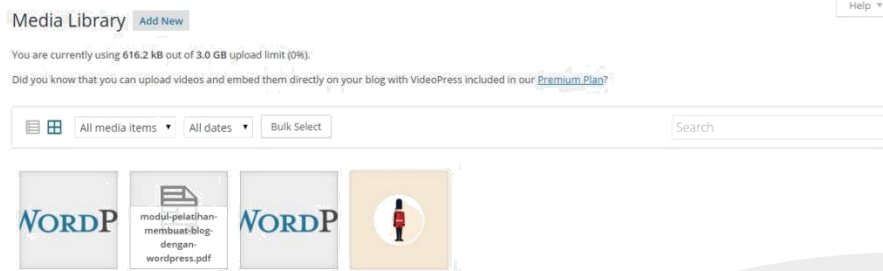
Gambar 1. Tampilan Pengelolaan Tags Blog Wordpress



Gambar 2. Tampilan Pengelolaan Categories Blog Wordpress

Mengelola Media

Untuk mengelola media atau file-file yang telah anda di upload dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu di buka halaman My Site -> pilih menu Media atau buka halaman My Site -> pilih menu WP-Admin -> pilih menu Media . Anda bisa menambahkan media dengan memilih tombol Add New atau mengelola media yang sudah ada dengan mengklik media yang ingin dikelola.

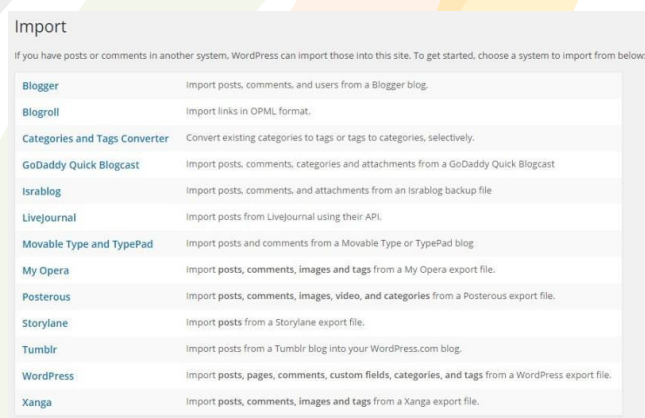


Gambar 3. Tampilan Pengelolaan Media Blog Wordpress

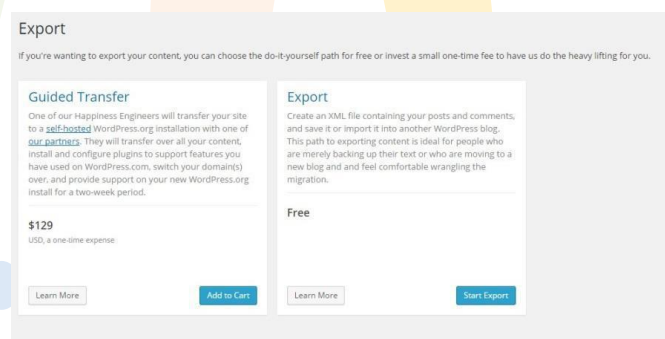
Import dan Export

Import digunakan untuk mengimport data dari sistem lain. Misalnya jika anda sudah mempunyai blog di abc.blogspot.com atau def.wordpress.com. Anda tidak perlu menulis content lagi karena wordpress telah menyediakan fasilitas import data. Tetepai desain/tampilan blog anda menyesuaikan dan tergantung tema yang tersedia. Untuk melakukan import, buka halaman My Site -> pilih menu WP-Admin -> pilih menu Tools pada dashboard -> pilih submenu Import. Jika dari wordpress.com, klik Wordpress -> cari file wordpress.com anda (berekstensi *.xml didapat dari proses export) -> Update file -> Import.

Sedangkan export digunakan untuk membackup data dan bisa digunakan di sistem blog wordpress lain. Caranya sama seperti import, tapi pilih submenu Export -> Pilih tombol Start Export -> Pilih konten yang ingin di export -> tekan tombol Download Export File -> Simpan pada folder yang aman.



Gambar 4. Tampilan Import Blog Wordpress



Gambar 5. Tampilan Export Blog Wordpress

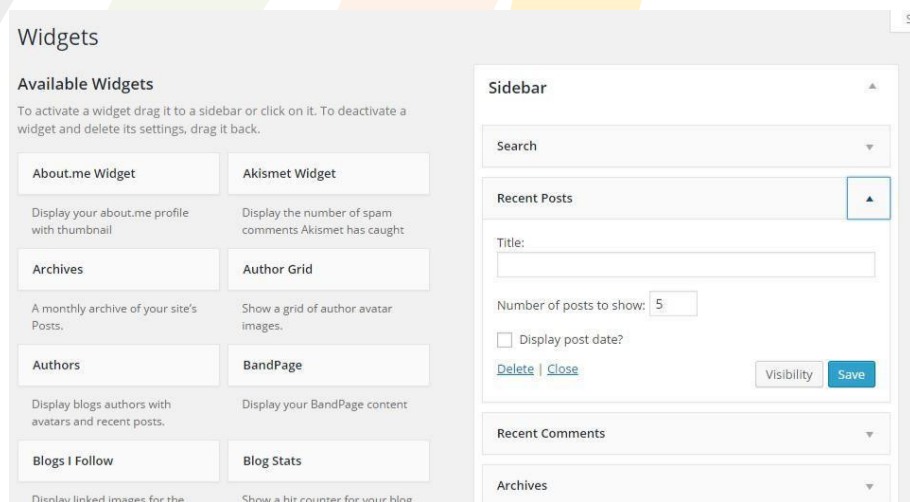


Themes dan Widget

Themes dalam sistem wordpress dapat diibaratkan Kulit. Cara untuk mengatur themes dengan membuka halaman My Site -> pilih menu WP-Admin -> pilih menu Appearance -> pilih submenu Themes -> arahkan ke theme yang anda inginkan -> tekan tombol Preview untuk melihat tampilan themes -> jika tidak cocok, klik tombol silang[x] pada pojok kiri atas dan jika sesuai tekan tombol Save & Active untuk mengaktifkan themes tersebut.



Selain menampilkan kulit yang menarik dengan themes, anda juga harus memperhatikan penyajian navigasi serta menambahkan aksesoris di blog anda yaitu dengan widget. Sama seperti themes, tapi pilih submenu Widgets . Selanjutnya di sebelah kiri akan ada beberapa menu widget yang siap ditempelkan, sedangkan di sebelah kanan akan ada menu sidebar yang berisi widget yang telah dipasang. Untuk menambahkannya, anda tinggal menarik widget di sebelah kiri ke menu sidebar. Kemudian anda diminta untuk mengisi detail widget dan setelah selesai jangan lupa tekan tombol Save. Anda juga bisa mengatur posisi widget dengan menarik widget tersebut ke posisi yang anda inginkan.





Berdasarkan fungsinya yaitu :

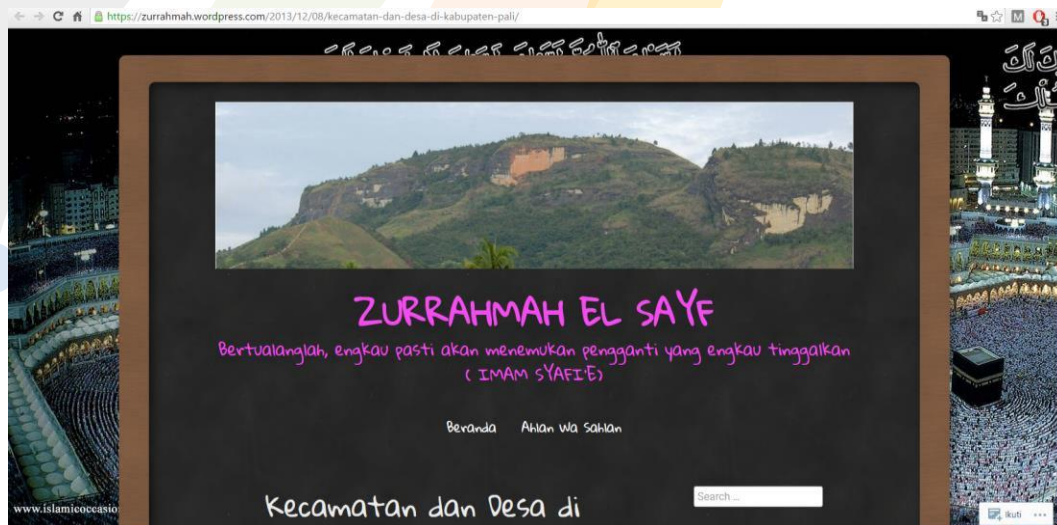
Widget yang berfungsi sebagai navigasi, misalkan :

1. Pages, untuk menambahkan link Page yang telah anda buat.
2. Archives, untuk menampilkan arsip artikel anda, bisa dalam bentuk bulanan atau mingguan.
3. Links, untuk menampilkan blogroll atau daftar link yang telah anda buat.
4. Recent Post, untuk menampilkan post-post terbaru pada sidebar.
5. Tag Cloud, untuk menampilkan tag-tag yang telah anda masukkan ketika anda melakukan posting.

Kata-kata yang sering digunakan akan tertulis lebih besar daripada yang hanya sekali diketikkan.

1. Categories, untuk menampilkan kategori tulisan anda. Bisa berbentuk dropdown, list/hierarki atau disertai jumlah post.
2. Recent Comment, untuk menampilkan komentar terkini.
3. Widget yang berfungsi sebagai aksesories, misalkan :
4. Calendar, untuk menampilkan kalender di dalam blog kita. Biasanya tanggal publish dari suatu artikel akan ditandai dalam kalender tersebut.
5. Meta, untuk menambahkan halaman untuk login ke dashboard blog.
6. Search, untuk menambahkan search form/halaman pencarian dalam blog kita.
7. Text, untuk memasukkan kode/script suatu aksesories atau teks.
8. RSS, untuk menampilkan posting dari blog/web lain yang bisa diambil feednya.
9. Akismet, untuk menampilkan bahwa antispam kita akismet dan berapa jumlah spam yang sudah masuk.

Gambar Hasil Kegiatan:



IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Dengan Webblog desa modong dapat mempromosikan potensi desa. Sehingga desa menjadi lebih maju dan di kenal banyak orang.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Djamarah, S.B. 1995. Prestasi Belajar dan Kompetensi Pengajar. Surabaya : Usaha Nasional
- [2] Gardner, Susannah., Birley, Shane., 2008, “Blogging For Dummies 2nd Edition”, John Wiley & Sons, New York.
- [3] Hudoyo, Herman. 1990. Strategi Mengajar Belajar Matematika. Malang : IKIP Malang
- [4] Pujadi, T. 2008. Blog Dan Rss Sebagai Sarana Kolaborasi Untuk Meningkatkan Pemerataan Akses Belajar. Makalah disampaikan pada International Conference ICT Education UNY Yogyakarta
- [5] Sudjana, Nana & Rivai, Ahmad. 2002. Media Pengajaran. Bandung : Sinar Baru Algensindo
- [6] Sadiman, Arif S, et. Al. 2002. Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya. Jakarta : Raja Grafindo Persada